

B

河北蓝皮书

BLUE BOOK OF HEBEI

No.3

河北传媒发展报告

(2022)

技术变革与传媒发展

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF HEBEI (2022)

主 编 / 康振海

2022
版



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

河北传媒发展报告. 2022: 技术变革与传媒发展/
康振海主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2022. 5
(河北蓝皮书)
ISBN 978-7-5201-9809-7

I. ①河… II. ①康… III. ①传播媒介-产业发展-
研究报告-河北-2022 IV. ①G219.272.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 035275 号

河北蓝皮书
河北传媒发展报告 (2022)
——技术变革与传媒发展

主 编 / 康振海
执行主编 / 张 芸
副 主 编 / 韩春秒

出 版 人 / 王利民
责任编辑 / 高振华
文稿编辑 / 孙玉铖
责任印制 / 王京美

出 版 / 社会科学文献出版社·城市和绿色发展分社 (010) 59367143
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 社会科学文献出版社 (010) 59367028
印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 21.75 字 数: 325 千字

版 次 / 2022 年 5 月第 1 版 2022 年 5 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5201-9809-7
定 价 / 128.00 元

读者服务电话: 4008918866

版权所有 翻印必究

目 录

I 总报告

- B.1** 2021年河北省传媒业发展报告 张 芸 韩春秒 / 001

II 分报告

- B.2** 2021年河北省报业发展报告 商建辉 张志平 / 026
- B.3** 2021年河北省广播电视事业发展报告
..... 孙荣欣 郭英朝 葛晓宇 / 045
- B.4** 2021年河北省主流新媒体发展报告
..... 张 旭 曹朝阳 商 棠 / 065
- B.5** 2021年河北省图书期刊业发展报告
..... 金 强 魏志鹏 马 智 / 080
- B.6** 2021年河北省影视业发展报告 景义新 刘雨萌 / 096
- B.7** 2021年河北省广告业发展报告
..... 宋维山 韩文举 吴浩然 安紫煜 / 110

III 专题篇

- B.8** 河北省级主流媒体融合发展创新实践及对策分析 田苏苏 / 126

B.5

2021年河北省图书期刊业发展报告

金强 魏志鹏 马智*

摘要: 2021年,河北省图书期刊业在时代变革中砥砺前行,围绕迎接并献礼建党百年这一主线,出版了大批优秀主题出版物;冬奥相关题材图书成为市场关注的热点。期刊出版处在变革调整期,多项指标出现升降波动,投入产出比以及影响力指标在低位运行。新冠肺炎疫情反复和常态化防控促使图书期刊业进行深层次结构调整,出版企业艰难探索产业发展新增长点,顺势更新发展理念。河北省图书期刊业应苦练内功,充分利用现有资源,拓展区域和国别视角,寻找“十四五”时期行业发展的关键着力点。

关键词: 图书 期刊 出版

一 2021年河北省图书出版业的成绩与亮点

2021年,河北省图书出版业立足时代背景、突出本土特色,提升图书选题策划能力,完善出版发行渠道,创新产品推介展销方法,高质量出版物的生产力、影响力持续增强。河北出版传媒集团全年共有220余种出版物或

* 金强,河北大学新闻传播学院编辑出版系副主任、副教授,主要研究方向为编辑出版;魏志鹏,河北大学新闻传播学院硕士研究生;马智,编审,疑难病杂志社社长、主编,兼任河北省科学技术期刊编辑学会理事长,担任《中国科技期刊研究》《医学情报工作》等10余种杂志的副主编、编委。



选题获得了中国出版政府奖等国家级和省级奖项，入选全国重点出版选题、项目、规划和推荐书目。扎实推进融合出版工程建设，开展新华书香节、阅知行和爱国主义读书教育等活动等文化惠民工程，实现经济效益和社会效益双向增长。

（一）重要出版业务

2021年，河北出版传媒集团为庆祝中国共产党成立100周年、中国全面建成小康社会，组织出版了一批重点主题出版物，如河北人民出版社《百年圆梦——全面建成小康社会》《中国共产党百年发展历程》《铭记——我的小康志》、河北少年儿童出版社《一个女孩朝前走》《闪耀的红星——红色革命英烈故事系列丛书》、河北教育出版社“最美奋斗者”丛书、河北科学技术出版社《百年科技强国路》等。

2021年，河北出版传媒集团为2022年北京奥运会预热，策划出版一批图书，如方圆电子音像出版社《冰天雪地的美好遇见——冰雪运动文化七讲》《冰雪运动》《冬奥百科》等。

2021年2月1日，河北出版传媒集团3种图书入选国家出版基金资助项目名单，即河北人民出版社《中国特色社会主义政治制度建设》、河北少年儿童出版社《红色记忆里的博物学》、河北科学技术出版社《中国高海拔宇宙射线研究》。

2021年4月，河北少年儿童出版社《特种兵学校》第七季面市。该系列图书2021年共销售160万册，销售码洋超过4000万元，其中第一季至第五季2021年共销售40万册，销售码洋超过1000万元。

2021年5月，河北教育出版社《中国民间故事通览》面市。该书编著历时5年，共5卷，约240万字，涵盖2400余则中国古代民间故事和2800余则中国现当代各民族民间故事，是一部规模较大的专业性工具书，兼有学术性、知识性、文艺性和资料性，将成为中国民间故事研究的重要文献资料。

2021年7月30日，河北出版传媒集团4种图书入选中宣部2021年主题出版重点出版物选题目录，即河北少年儿童出版社《劳动赞歌》、河北教育



出版社“最美奋斗者”丛书、河北冠林数字出版有限公司《科学报国——功勋科学家的赤子心》、方圆电子音像出版社《中国高铁 巨龙飞腾》。

2021年9月18日，河北人民出版社《中国文化对欧洲的影响》入选2021年国家社科基金中华学术外译项目推荐选题目录。目前，河北人民出版社已就该书的英语、葡萄牙语及德语三种语种立项并提交了项目申请书，意向合作出版社为德古意特出版社与阿威罗出版社。

2021年10月9日，燕山大学出版社《红桥——王尽美在山桥》入选国家出版基金“回望建党百年”专项资助项目名单，是河北省2021年唯一入选国家出版基金专项资助项目名单的项目。

2021年10月9日，方圆电子音像出版社有限责任公司“方圆特教——智障儿童无障碍辅助教学融合出版云平台”^①入选国家新闻出版署2021年度出版融合发展工程数字出版精品遴选推荐计划。河北人民出版社“冀人版国家课标小学《科学》教材新媒体资源开发项目”获数字出版精品遴选推荐计划提名。

(二) 主要获奖情况

2021年4月9日，河北省内出版与发行单位共34种出版物入选国家新闻出版署2021年农家书屋重点出版物推荐目录（见表1）。

表1 2021年农家书屋重点出版物推荐目录河北省入选图书（部分）

出版单位	入选种数	入选书目
河北少年儿童出版社	13	“童年中国”书系(7部)、《劳动赞歌:劳动最光荣》、《劳动赞歌:劳动最崇高》、《劳动赞歌:劳动最伟大》、《劳动赞歌:劳动最美丽》、《新中国70年中国儿童电影发展史》、《影画中国·童心向党·开天辟地》
河北人民出版社	3	《文化乡村》《有根乡村》《生态乡村》
河北科学技术出版社	5	《现代肉牛高效健康养殖问答·二》《健康知识科普手册》《危险就在宝宝身边:儿童居家环境安全排查与指导手册》《嫦娥飞天:中国人的太空探索之路》《北斗导航:高精度全球卫星定位系统》

^① 该项目为2015年度国家出版基金资助项目。



续表

出版单位	入选种数	入选书目
河北美术出版社	3	《英雄儿女:杨根思》《英雄儿女:黄继光》《英雄儿女:战斗在322高地》
方圆电子音像出版社	6	《大众医疗器械科普动画》《好人365故事:青少版·第三季·孝老爱亲》《好人365故事:青少版·第三季·助人为乐》《好人365故事:青少版·第三季·敬业奉献》《好人365故事:青少版·第三季·见义勇为》《好人365故事:青少版·第三季·诚实守信》
燕山大学出版社	1	《长城:追问与共鸣·修订本》

资料来源:《国家新闻出版署关于印发〈2021年农家书屋重点出版物推荐目录〉的通知》,国家新闻出版署网站,2021年4月9日, <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/75922.shtml>。

2021年7月29日,河北出版传媒集团1家单位、2位出版人、6种图书入选中国政府出版奖。河北省新华书店有限责任公司获先进出版单位奖,河北科技出版社胡占杰编辑、河北美术出版社田忠编辑获优秀出版人物奖。河北教育出版社《中国民间文学史》、河北美术出版社《人民的艺术——中国革命美术史》获图书提名奖。河北冠林数字出版有限公司《匠心》、河北教育音像电子出版社《王羲之王献之书法全集》获电子出版物提名奖。

2021年9月26日,河北出版传媒集团4种图书获首届全国教材建设奖^①。河北美术出版社义务教育教科书《美术》三年级上、下册(第1版)获全国优秀教材(基础教育类)一等奖。河北美术出版社义务教育教科书《美术》五年级上、下册(第1版)、河北人民出版社义务教育课程标准实验教科书《科学》六年级上、下册(第2、3版)、河北教育出版社《综合实践活动》(广西适用)小学三年级至六年级共8册(第1版)获全国优秀教材(基础教育类)二等奖。

^① 全国教材建设奖由国家教材委员会主办、教育部承办,面向大中小学教材建设各领域各环节实施,分设“全国优秀教材”(分为基础教育、职业教育与继续教育、高等教育三个大类)、“全国教材建设先进集体”、“全国教材建设先进个人”三个奖项,每4年评选一次。2021年9月,国家教材委员会发布了首届全国教材建设奖奖励名单。



（三）其他相关荣誉

2021年，河北出版传媒集团《名编荐书》短视频栏目，积极推进栏目内容升级和形式创新，力争打造集团公司文化新IP，被“新华社”客户端和“学习强国”总平台多次转载，总阅读量超1600万次，入围河北省互联网传播精品生产扶持项目。

2021年，河北大学出版社策划出版的中国共产党建党100周年主题图书《李春雷短篇报告文学精选》《中华善字经》被“学习强国”总平台推介。

2021年，河北少年儿童出版社《妈妈变小的日子》、河北人民出版社《中国共产党百年发展历程》、河北少年儿童出版社《一个女孩朝前走》先后入选中国图书评论学会2021年2~3月、6月、8月中国好书榜单。

2021年2月4日，河北大学出版社《春节旧事》获CCTV-10科教频道《读书》栏目推荐。

2021年10月15日，河北科学技术出版社《健康知识科普手册》入选中宣部2021年“农民喜爱的百种图书”^①。

2021年11月12日，河北少年儿童出版社《一个女孩朝前走》入选中宣部出版局“书映百年伟业——庆祝中国共产党成立100周年好书荐读”^②11月书单。

（四）发行及宣传活动

2021年3月1日，河北省新华书店各门店开启“忆辉煌史诗 赞初心不渝·庆祝中国共产党成立100周年”图书联展活动，活动甄选《论中国共产党历史》《中国共产党简史》《知之深 爱之切》等一批主题图书重点推

① “农民喜爱的百种图书”是中宣部、农业农村部和国家乡村振兴局主办的2021“新时代乡村阅读季”的活动之一，中宣部印刷发行局指导，中国新闻出版传媒集团有限公司承办。推选活动自2019年启动，2021年已是第3届。

② “书映百年伟业”是中宣部出版局联合有关单位和部门共同开展的荐书活动，活动时间为2021年4~12月，每月公布当月推荐书单。



介。“新华优选”网上商城首页也同步设置建党100周年主题专区，进行重点图书推荐，实现线上线下云联动。相关活动持续至2021年12月31日。

2021年4月，中共河北省委党史研究办公室、河北省李大钊研究会、乐亭县李大钊纪念馆、河北新闻网联合制作的主题网站“永远的李大钊”上线，以纪念中国共产党的主要创始人之一李大钊。燕山大学出版社应邀在该网站连载该社出版的《李大钊评传》，并重印《李大钊评传》一书，向广大读者宣传李大钊的生平事迹、丰功伟绩及光辉思想、伟大精神。

2021年4月23日，河北出版传媒集团组织图书作者和优秀编辑积极参与由河北省图书馆联合河北广播电视台策划推出的《冀图悦读》栏目，助力推进全民阅读，为社会营造浓厚的读书氛围，引导公众养成“爱读书、多读书、读好书”的良好习惯。

2021年7月3日，河北出版传媒集团主办“书阅百年——庆祝建党100周年冀书创新阅读系列活动”。活动以集团近年推出的精品主题出版物为依托，从不同角度回顾和展现了中国共产党的光辉历史和发展历程，包括围读会、观影讲书会、《人民的艺术》特别展暨冀美主题出版成果展、《名编荐书》进校园、冀版主题图书书评大赛、冀版献礼图书系列深度报道等。

2021年10月22日，河北出版传媒集团在“第九届惠民阅读周暨2021年河北省新华书店金秋惠民书市”^①上，开展“读好书 跟党走”每日一讲系列活动，邀请各出版单位知名编辑和作者做客河北省新华书店官方抖音直播间，为读者讲述《中国共产党河北100年人物故事》、“最美奋斗者”丛书等冀版精品图书，全面宣传近年来集团公司“四名工程”建设成果。

（五）图书参展情况

2021年3月31日，第三十四届北京图书订货会在中国国际展览中心开幕。河北省内10余家出版与发行单位，携2000多种出版物参会。

^① “第九届惠民阅读周暨2021年河北省新华书店金秋惠民书市”活动在全省线上线下同步开展，活动时间为10月22~31日。



2021年7月15日,第三十届全国图书交易博览会在山东济南开幕。河北出版传媒集团组织省内11家出版传媒单位携2000多种精品出版物参展,隆重推介《中国共产党百年发展历程》《中国共产党河北历史》《人民的艺术——中国革命美术史》《百年科技强国路》等一批献礼建党百年精品主题出版物。

2021年9月14日,第二十八届北京国际图书博览会在中国国际展览中心开幕。河北省内出版与发行单位共甄选1300多种出版物参展。方圆电子音像出版社陈设的智能冰球运动训练可以模拟训练控球、攻防、射球等技巧,让体验者感受冬季运动魅力,助力2022年北京奥运会宣传。在本次展会中,河北出版传媒集团签订了中国传统文化“走出去”丛书等版权输出协议6项,《太极拳文化与健身》等合作出版项目7项,达成《“一带一路”上的埃及故事》等版权输出意向12项,《敬献中国共产党百年华诞——百年经典图像志》英文版合作出版意向1项。

2021年10月15日,第十一届河北省图书交易博览会在廊坊开幕。线上线下共展销来自500家出版社的20余万种图书。

2021年10月16日,第八届中国国际版权博览会在浙江省杭州市开幕。河北出版传媒集团选送90余种共220册高质量品牌出版物参加展览。

二 2021年河北期刊业发展概况^①

2021年,在河北省注册的CN-13期刊217种,其中《矿山测量》注册地已转到北京,《女子世界》《通俗歌曲》休刊。实际在河北省正常出版的期刊214种。按216种期刊统计,占全国期刊总数的2.12%。全省216种期刊中,社会科学期刊110种,自然科学期刊106种,主管部门、主办单位、出版周期、出版页码与上一年度相比无变化。

^① 该部分数据来源为《中国学术期刊影响因子年报》(人文社会科学),《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司,2021年;河北省期刊协会承接的2021年期刊年度核验资料统计。



（一）期刊出版发行

2021年，河北省正常出版的214种期刊共接收稿件304996篇，刊出稿件58725篇，整体刊出率19.3%；总印数为4082万册，较2019年的4411万册下降7.5%；刊均年印数为19.1万册，印数较高的期刊是《快乐作文》633.6万册、《小学生必读》583.3万册、《共产党员》521.8万册；全省214种期刊总发行量为196.3万册，刊均发行量0.92万册；214家期刊单一邮局发行36家（16.8%），自办发行69家（32.2%），邮局发行和自办发行91家（42.5%），赠阅18家（8.4%）。

（二）期刊从业人员

河北省期刊从业总人数1816人，较2019年度的1775人增长2.3%。其中在编人数1157人，聘用人员659人，平均每家期刊从业人数为8.49人。其中从事新媒体116人（6.4%）；硕士及以上学历603人（33.2%），本科学历755人（41.6%）；具有正高级技术职称388人（21.4%），副高级技术职称367人（20.2%）。

（三）期刊出版经营情况

2021年，河北省全省214种期刊中，自筹自支14家（6.5%），主办单位拨款与自筹结合17家（7.9%），主办单位全额拨款116家（54.2%），其他67家（31.3%）。

2021年期刊出版单位经营总收入3.61亿元，较2019年的3.59亿元增长0.6%。其中，广告收入4714万元，较2019年的6249万元降低24.6%；发行收入22300万元，比较2019年的21600万元增长3.2%；利润总额2262万元，较2019年的2906万元降低22.2%；纳税总额2367万元，比2019年的2441万元降低3.0%。另外，新媒体收入548万元，较2019年的182万元增加了2倍；版权收入332万元，较2019年的220万元增长50.9%；项目活动收入473万元，较2019年的847万元降低44.2%（见图1）。

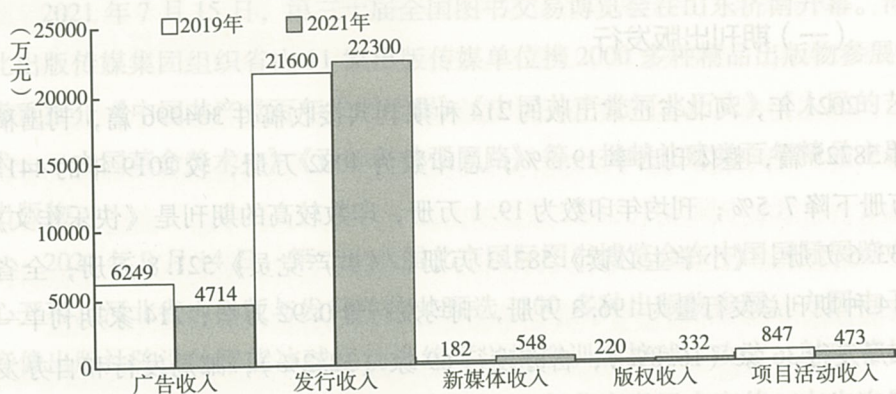


图1 2019年与2021年期刊出版单位经营收入分布

资料来源：根据河北省期刊协会承接的2021年期刊年度核验资料统计。

(四) 学术影响力

1. 主要文献计量学指标

在106种科技期刊中，被2021年版《中国学术期刊影响因子年报》（自然科学与工程技术）收录共81种。其中，刊均复合总被引频次1833次，较2020版1907次降低3.88%，低于全国刊均2003次（-8.49%）；刊均复合影响因子为0.815，较2020版0.723增长12.7%，但低于全国刊均0.904（-9.8%）；刊均基金论文比为0.57，较2020版0.56增长1.8%，但低于全国刊均0.59（-3.9%）；刊均他引总引比为0.91，与2021版持平，且高于全国刊均0.89（2.2%）。进入Q1区（本学科排名前25%的期刊）12种（14.8%），较上年减少3种；进入Q2区（本学科排名前26%~50%的期刊）23种（28.4%），较上年增加4种；进入Q3区（本学科排名前51%~75%的期刊）27种（33.3%），与上年持平；进入Q4区（本学科排名后25%的期刊）19种（23.5%），较上年减少6种。可见河北省科技期刊的学术水平明显低于全国平均水平。

在110种人文社会科学期刊中，被2021年版《中国学术期刊影响因子年报》（人文社会科学）收录共56种。其中，刊均复合总被引频次为1228



次,较2020版1255次降低2.2%,低于全国刊均2050次(-40.1%);刊均复合影响因子为0.706,较2020版0.527增长34.0%,但低于全国刊均1.278(-44.8%);刊均基金论文比为0.60,较2020版0.56增长7.1%,高于全国刊均0.58(3.4%);刊均他引总引比为0.96,与2020版持平,且高于全国刊均0.95(1.1%)。2021年河北省人文社会科学期刊进入Q1区3种(5.4%),较上年减少1种;进入Q2区16种(28.6%),较上年增加7种;进入Q3区14种(25.0%),较上年减少7种;进入Q4区23种(41.1%),与上年持平(见图2)。可见,河北省人文社会科学期刊的学术水平低于全国平均水平,但较上年稍有提升。

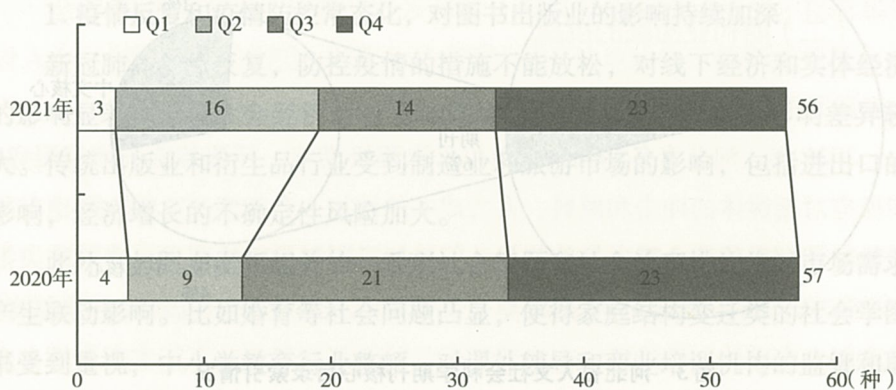


图2 2020年与2021年河北省人文社会科学期刊各分区数量

资料来源:根据河北省期刊协会承接的2021年期刊年度核验资料统计。

2. 核心数据库收录情况

在189种学术期刊中,《石油地球物理勘探》被美国《工程引文索引》(EI)收录;被2020年版《中文核心期刊要目总览》收录23种(12.2%)。

在106种科技期刊中,被“2021年中国科技核心期刊目录”收录40种(37.7%),被“中国科学引文数据库(CSCD)来源期刊列表(2020—2021)”收录7种(6.6%),包括《地理与地理信息科学》《河北农业大学学报》《华北农学报》《石油地球物理勘探》《中国生态农业学报(中英文)》《中华超声影像学杂志》《中华麻醉学杂志》等。



在 110 种人文社会科学期刊中，被南京大学“中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊目录（2020—2021）”收录 1 种，即《河北学刊》；被“CSSCI 扩展版来源期刊目录（2020—2021）”收录 5 种（4.6%），包括《河北法学》、《当代经济管理》、《经济与管理》、《河北经贸大学学报》、《河北大学学报》（哲学社会科学版）；被北京大学图书馆 2020 年版《中文核心期刊要目总览》收录 7 种，除上述 6 种外，另有《河北师范大学学报》（教育科学版）^①（见图 3）。

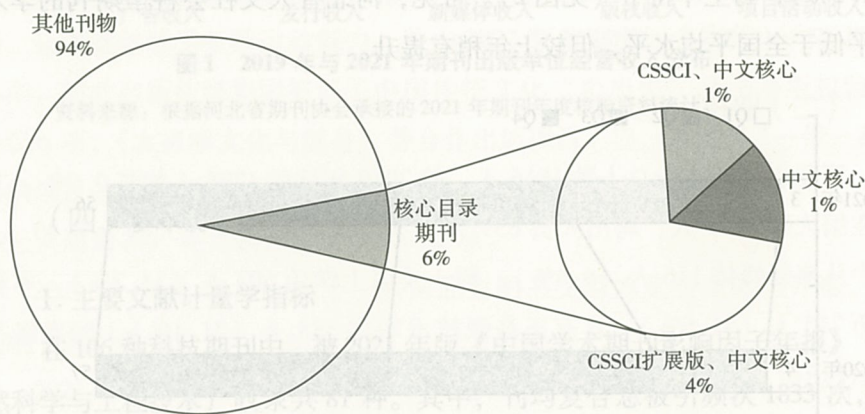


图 3 河北省人文社会科学期刊核心目录索引情况

（五）数字化建设

学术期刊编辑部（杂志社）均使用了在线投审稿系统和协同采编系统，采用了学术不端查重系统，实现了网络办公自动化；大部分学术期刊被国内的中国知网、万方数据库、维普数据库、超星数据库等收录；55% 的编辑部（杂志社）拥有自建网站，35% 建有公众号，实现了 App 服务，数字化建设使河北省科技期刊整体的传播力、影响力和学术规范的水平有所提升。

^① 主办单位为河北师范大学。



（六）评奖评优情况

为促进全省期刊业繁荣发展、提高全省期刊编校质量和出版水平、打造品牌期刊，2021年5月河北省期刊协会评选出优秀期刊27种，特色栏目58项，好文章91篇。

三 河北省图书期刊业发展面临的主要挑战

（一）图书出版

1. 疫情反复和疫情防控常态化，对图书出版业的影响持续加深

新冠肺炎疫情反复，防控疫情的措施不能放松，对线下经济和实体经济的影响显著，虽然社会经济运行总体平稳，但对于具体行业的影响差异较大。传统出版业和衍生品行业受到制造业和旅游市场的影响，包括进出口的影响，经济增长的不确定性风险加大。

此外，与图书出版相关的一系列社会问题和社会治理措施将对市场需求产生联动影响。比如婚育等社会问题凸显，使得家庭结构变迁类的社会学图书受到重视；中小学教育行业整顿，对课外辅导和商业培训机构的监管和取缔，为高质量教育教辅类图书赢得市场；在学生课外时间分配方面，音体美等课时的增加，对文艺、体育等多种出版物的需求将会明显增加。社会多领域出现的重大变革迹象，也将进一步影响图书出版的选题走向。

2. 国际合作伙伴单一，合作动力不足，国际市场需要扩容

作为沿海开放省份，河北出版企业参与国际出版竞争与合作的动力尚且不足，视野也较偏狭，尤其是在中外经典互译、书香工程以及涉及中宣部的重大外宣部署工作中，主动承担任务、努力拓展资源的意识不强，也缺乏实际有效行动。目前对接的一些中东欧国家，均不处于“一带一路”腹地，人口规模、市场潜力以及与我国的合作水平都不处于优势地位。对于市场广阔的印度尼西亚、马来西亚、孟加拉国、巴基斯坦、印度、伊朗等诸多友好国家，河北出版企业的对接能力偏弱，甚至还没有合作意向。因此，在整个



国际出版合作和文化自信展示方面，河北出版企业与广东、福建、浙江、江苏以及辽宁、山东等省相比，还有一定差距。

3. 实际出版业务拓展乏力，优势资源面临流失

随着书号收紧、出版费用提高，出版资源的内卷化现象日趋严重。以学术出版的资源内卷最为明显，导致很多没有出版基金和项目支持的著作出版出现困难，进一步降低了优质作品的出版速率，甚至直接带来了出版资源的沉溺和流失，特别是学术类著作的流失情况尤其严重。此外，河北图书出版与周边产业的融合度及引领力不足，出版水平和出版层次也有待提升。

（二）期刊业面临的挑战

1. 现有体制机制制约了期刊的经营发展

2021年，河北省各期刊出版单位采取积极措施，开源节流、增值服务，积极应对对新媒体的冲击和原料、人力成本的增加，全省期刊总收入同比有所增长，期刊经营有企稳向好的趋势。但体制机制制约仍然明显。非时政类报刊出版单位转企改制后，大多数单位并没有真正建立和形成现代企业制度，没有能力突破体制性障碍，在经营管理上受到严重限制，真正实现自筹自支企业经营权的单位仅14家（占全省的6.5%）。一方面，支撑期刊经营收入的广告仍然低迷，经营乏力；另一方面，随着国家政策的调整，一些全额拨款事业单位主办的报刊的体制和制度性障碍更加突出，经营环境更加困难，需要进一步探索改革发展路径。

2. 集约化、集团化程度低

河北省期刊行业的三级管理单位比较分散，第一主办单位分布在147个部门，一个主办单位主办3种以上期刊的有18家，主办2种期刊的有16家，主办1种期刊的有113家；非法人编辑部154个（占总量的72.1%）。河北省科技期刊中具有法人治理的期刊仅占1/4。^①由于集约化程度低，大

^① 根据河北省期刊协会承接的2021年期刊年度核验资料统计。



多数期刊编辑部（杂志社）“小而弱”，精品大刊偏少，难以在国内、国际形成影响力。

3. 期刊学术质量和影响力亟待提高

河北省期刊整体的学术质量偏低、影响力不强，文献计量学主要指标低于全国平均水平，进入国家顶级期刊行列的期刊少之又少，仅《中国全科医学》荣获“百种中国杰出学术期刊”称号。在学术期刊高质量发展的时代，期刊主办、主管部门和出版单位，要以建设一流期刊为目标，下大力气狠抓学术质量。

4. 传统期刊与新媒体融合投入与产出仍然不匹配

全省 59 家期刊投入新媒体开发运营，但仅有 8 家期刊盈利。在新媒体投入上，《石油钻采工艺》共投入 13 万元，《石油地球物理勘探》共投入 11 万元，《公民与法治》与《商情》分别投入 10 万元，其他单位投入均没有超过 10 万元。^①

5. 编辑队伍的适应能力不强

河北省 214 种期刊，在编辑数量、质量和结构上都与科学技术、新媒体的高速发展不相适应。从总体数量上看，大多数期刊编辑人数未到达季刊 3 人、双月刊 5 人、月刊 7 人的标准配置，少数期刊仅 2~3 人，难以走出去约稿、组稿；专职编辑质量偏低，具有深厚的专业知识功底及娴熟编辑技术的编辑相对较少；从事新媒体的专兼职人员全省仅 83 人，只有 1/3 的期刊社配有新媒体编辑。

四 河北省图书期刊业发展的新视角与新维度

（一）创新发展理念，强化图书期刊业的社会责任和舆论导向

图书期刊业要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，充分发挥围

^① 根据河北省期刊协会承接的 2021 年期刊年度核验资料统计。



绕中心、服务大局的能力，强化社会责任意识，把好内容创作导向。由于河北省图书期刊业尚未形成对行业资源和价值的高层次认定，在内容建设方面仍有短板，本地优质出版资源无法实现内容变现。遏制出版资源外流，必须出台有力措施，增强对本土作者资源和内容资源的吸引力和整合力。

（二）抢抓“十四五”发展机遇，策划优秀选题

2022年北京冬奥会的举办、雄安新区建设加快推进、法治河北、“一带一路”建设等国家大事为河北省图书期刊业提供了重大选题、丰厚内容。河北省出版界应该加强选题策划和内容开发，比如冬季体育运动相关教材、基层法制建设和基层社会治理的普及读物等。在“书香社会”建设方面，抓好城市阅读的同时，要着重推进农家书屋建设，营造浓厚的阅读氛围，使“书香河北”成为现代化经济强省、美丽河北建设的重要名片。

（三）加强图书期刊业出版能力建设，提高社会影响力

创新内容载体、方法手段、业态形式、体制机制，实现内容组织力、人才凝聚力、创新引领力、品牌影响力明显提升，推动图书期刊业加快向高质量发展阶段迈进，努力打造一批具有较大影响力的精品图书和品牌期刊，特别要加强学术期刊作风学风建设，有效发挥学术期刊在学术质量、学术规范、学术伦理和科研诚信建设方面的引导把关作用，力戒功利浮躁，坚决抵制和纠正学术不端行为。

（四）加强国际性区域合作，开发国际出版资源

目前，河北省有十二个国别与区域研究备案基地，另有大批在外开设孔子学院、孔子课堂的院校，在国际教育交流和跨文化传播方面贡献着河北智慧和力量。目前，图书期刊业对相关资源的开发利用还不充分，寻找“河北故事”、积累“河北经验”、熔铸“河北情感”的内容和题材较为匮乏。图书出版业应积极开发有利资源，为对外讲好“河北故事”、增强国际传播能力开辟新路径。



（五）加强人才队伍建设，推进数字出版转型与新媒体融合发展

深入开展增强脚力、眼力、脑力、笔力的教育实践，努力造就一支政治强、业务精、作风正的高水平编辑出版队伍。完善从业人员继续教育培训体系，开展多种形式的国内外学术交流和业务研修。学术期刊要探索编研结合模式，将优秀学者和科研人员引入办刊队伍，支持教育科研单位的教学科研人员与办刊人员双向流动。

顺应媒体融合发展趋势，坚持一体化发展，流程优化、平台再造，实现选题策划、编辑加工、出版传播的全链条数字化转型升级，探索网络优先出版、数据出版、增强出版、全媒体出版等新型出版模式。引导图书期刊编辑适应移动化、智能化发展方向，进行内容精准加工和快速分发。支持图书期刊出版单位加强新媒体编辑力量和技术力量，完善相关内容审核把关机制。鼓励和支持各单位探索不同的经营模式，把传统媒体丰富的资源和新媒体传播技术、传播模式有机结合，实现互相支持、互相竞争、互利双赢。

（六）引导和推动期刊集约化、集团化改革

鼓励和支持期刊出版单位改革体制机制，推进集群化、集团化建设。开展学术期刊集群化发展试点，以优质学术期刊为龙头重组整合资源，建设一批导向正确、品质一流、资源集约，具备核心竞争力的学术期刊集群。鼓励符合条件的学术期刊出版单位转企改制、做强做大。支持规模性出版企业探索协作办刊等模式，跨部门、跨学科整合期刊出版资源，打通产业链、重构价值链、形成创新链，打造若干具备较强传播力、影响力的学术期刊出版联合体。

河北蓝皮书

BLUE BOOK OF
HEBEI

- 本书全面记录了2021年河北省传媒业面对新形势、新使命、新要求创新实践，聚焦媒体深度融合过程中的亮点、热点、难点问题，客观总结了成绩与经验，深刻剖析了存在的问题与不足，并借鉴先进经验，提出对策建议，以期为促进河北传媒业高质量发展提供理论参考与智库服务。
- 全书由总报告、分报告、专题篇、实践篇四部分组成。重点分析了2021年河北省报业、广播电视、新媒体、图书期刊、影视、广告等重点传媒行业的现状特征，并提出具体建议，预测了未来发展趋势。另外，深入研究阐释了媒体融合、县级融媒体、建党百年主题报道、传播创新与服务、年度舆情、政务微博、内容供给侧改革及自媒体柔性化治理等河北省传媒业重大现实问题，对“学习强国”河北平台、河北省红色文化资源全媒体传播、大学生社交媒体应用及涉疫应急科普等具体传播情况展开了深度调研与实证对策研究。

智库成果出版与传播平台



皮书网



“皮书说”微信



出版社
官方微信



出版社
天猫旗舰店



皮书数据库

书内赠充值卡

PSN B-2020-896-9/10



定价：128.00 元