

雄安新区 绿色发展报告

—— 生长城市的绿色版图

(2019—2021)

Xiongan New Area Green Development Report
(2019-2021) —— A Green Map of the Growing City

雄安绿研智库有限公司 © 主编

中国城市出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

雄安新区绿色发展报告. 2019—2021: 生长城市的绿色版图 = Xiongan New Area Green Development Report (2019-2021) ——A Green Map of the Growing City / 雄安绿研智库有限公司主编. —北京: 中国城市出版社, 2022.4

ISBN 978-7-5074-3467-5

I. ①雄… II. ①雄… III. ①绿色经济—经济发展—研究报告—雄安新区—2019-2021 IV. ①F127.223

中国版本图书馆CIP数据核字 (2022) 第038092号

站在“十四五”开局的新起点，雄安新区已转入大规模建设阶段。本书回顾梳理了2019年7月至2021年7月这一时期雄安新区的绿色发展脉络，总结了新区在大规模建设初期的绿色发展经验。全书共分为趋势进展、顶层设计、环境友好、低碳循环、绿色人文和调查展望六篇共十三章，以及一个附录。

本书适合城市规划建设相关从业者、城市发展研究者、新区建设者等参考学习。

责任编辑：李天虹

版式设计：锋尚设计

责任校对：刘梦然

雄安新区绿色发展报告 (2019—2021)

——生长城市的绿色版图

Xiongan New Area Green Development Report (2019-2021)

——A Green Map of the Growing City

雄安绿研智库有限公司 主编

*

中国城市出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京圣夫亚美印刷有限公司印刷

*

开本：787毫米×1092毫米 1/16 印张：28½ 字数：605千字

2022年4月第一版 2022年4月第一次印刷

定价：83.00元

ISBN 978-7-5074-3467-5

(904453)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社图书出版中心退换

(邮政编码 100037)

雄安新区绿色发展报告（2019—2021）组织框架

主编单位 雄安绿研智库有限公司

支持单位 深圳市建筑科学研究院股份有限公司

中国城市科学学会生态城市研究专业委员会

特邀顾问 赵鹏林 叶青 李迅 沈清基

专家顾问 周瑜 姚培 杨申武 李劲遐 江捷 夏雨

孙延超 李芬 余涵 金强 任俊 郭顺智

主 编 徐小伟

副 主 编 龙颖茜

成 员 闵家楠 李 宁 王钊圳 赵玉萍 宋悦嘉 赵聪颖

赵 晨 张 欢 王 勇 冯祖光 刘永平 沈帝文

罗天铭 赵金松 王 剑 王 健 秦亦可 李梦祥

胡 敏 陈 敏 孙晨耕 吉淑敏 吕旭阳 彭静怡

合作机构（排名不分先后顺序）

深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司

雄安城市规划设计研究院有限公司

国网河北省电力有限公司雄安新区供电公司

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

加拿大不列颠哥伦比亚省林业创新投资中国代表处

河北大学新闻传播学院

清华大学建筑设计研究院有限公司

清华大学美术学院

北京市住宅建筑设计研究院有限公司

中国农业银行河北雄安分行

中国移动雄安产业研究院

日本庆应义塾大学政策与媒介研究院

天津大学建筑学院城市规划系

华润集团雄安新区专项工作小组

深圳市建信筑和科技有限公司

伦敦大学学院

汕头大学商学院

马来亚大学

雄安新区规划建设局

雄安新区生态环境局

中国雄安集团战略发展部

中国雄安集团城市发展投资有限公司

中国雄安集团生态建设投资有限公司

中国雄安集团数字城市科技有限公司

中国雄安集团基础建设有限公司

雄安新区工程质量协会自2020年11月设立以来,为有效推进雄安新区工程建设,保障“雄安质量”,开展了两期“雄安新区建设工程质量安全培训”(表11-2-4),为加强雄安新区工程建设项目安全质量管理工作,提升管理人员的现场管理水平和素质,实现创造“雄安质量”、确保施工安全提供专业培训资源。

表11-2-4 “雄安新区建设工程质量安全培训”主题及嘉宾清单

期数	主题	演讲嘉宾
1	预拌混凝土及混凝土冬期施工	国家建筑材料工业技术监督研究中心主任闻宝联
	高支模作业	河北省二建质量技术部副部长 李军巧
	建筑施工机械设备	河北省建工集团雄东项目安全总监 解金甫
	建筑施工电气	河北省建设工程质量研究会副会长 王振国
	深基坑	河北省建设集团石家庄分公司总工 杨冰
2	《河北雄安新区建设工程质量检测管理暂行办法》和检测实验室相关管理要求	河北雄安新区建设指挥部办公室工作人员
	介绍雄安新区大宗建材集采政策要求及集采目录入围指标体系	新区大宗建材集采平台建管组工作人员
	主体结构、使用功能、市政工程、道桥管廊质量控制及验收要点	河北省建设工程质量研究会副会长王振国
	建筑节能、室内环境、建筑幕墙、建筑门窗检测技术	深圳市建筑科学研究院顾问总工程师任俊
	见证取样、钢结构、地基基础检测技术	河北省建筑科学研究院副总工程师武海蔚

《河北雄安新区规划纲要》提出雄安新区要“推广绿色低碳的生产生活方式”,就需要政府、企业、个人等多元主体都参与到绿色低碳行为践行中。绿色积分是推广绿色低碳的生产生活方式的一种重要的工具和手段。它着眼于社会主体在生产、消费中产生的资源和能源消耗,通过有组织、有意识地采取节能减排和环境友好行为,降低自身碳排放、资源消耗,形成“减排量”,通过量化核算或统一的规则生成积分并赋予一定的价值,可进行相应的兑换或使用,从而将政府、企业、个人连接起来,推动全社会参与绿色减排,绿色可持续发展。

11.3 媒介矩阵营造绿色氛围^①

雄安新区设立四年来,其媒体报道的规制与活动管控不同于以往的国家级新区,不少

^① 金强、郭朝阳,河北大学新闻传播学院。本节图表除标明来源之外,其余均为约稿作者提供。

新举措新手段得以应用和实施。官方媒体对雄安新区的报道呈现出了阶段性特征，并不断紧密贴合国家在雄安新区建设中的总要求而发生调整，规划感和联动性都较强。同时，社交媒体也对官方媒体报道起到了不可或缺的助益作用。雄安新区的绿色发展理念，对媒体的整体发展提出更高要求，如提升媒介环境营造、媒体人的工作能力和精神状态以及媒体实务的操作技巧等。新城市孕育新文化，新文化滋养新媒体，反过来，新的媒体也促进文化多渠道和多样呈现，并塑造更加丰满和立体的城市形象。雄安新区各方面的绿色发展，也应该更多呈现在和谐的媒体观念营造上，注重与周边县市及北京的协同联动，在京津冀融合发展中做好先锋和表率；在原有县级宣传系统基础上开展提升，与其上一级媒体的相关环境和生态交互感应。雄安新区必须超越和引领现有的媒体绿色发展理念，在国家层面去谋划未来媒体生态的可行性景观。

11.3.1 媒介环境营造的重点与难点

11.3.1.1 重点

(1) 政治标准为先，服务发展大局

“新闻媒体作为向社会提供公共精神产品的专业机构，具有政治与传播的双重属性，其政治属性是本质属性。”^①政治定力和发展格局，是雄安新区媒体统筹报道与新闻实践的根本遵循，应在政治主张和发展理念上与党、政府和国家保持一致。针对新区颁布的政策法规如空间布局规划、人口积分落户等政策，官方对于建设雄安新区的定位与未来希冀，都要做好传通和解释工作。对官方部署和政策方针，首要任务是及时报道和实时回应，在内容策划上，要充分激发政治敏感和新闻嗅觉，抓住核心要点进行详细阐述与延展。新闻语态也要贴合受众，以用户为导向做好话语转换工作。新闻产品的生成与分发阶段，应以传播渠道的技术特质和平台属性为导向，产出适配的可视化、沉浸化、便易化的文图、短视频和H5等融媒作品。雄安的媒体在新闻实践中要加强阵地意识，建构坚固的新闻宣传堡垒。在新媒体时代，阅听方式的改变、互联网公司成为集收发渠道与用户流量为一体的网络平台，大量的商业媒体、娱乐媒体、自媒体及匿名媒体内容充斥网络空间，内容质量千差万别，在此背景下作为党和政府的喉舌要占领新闻传播阵地，不能让第一发声权流于他人。建设与巩固主流意识形态，代表最广大人民群众的利益，凝聚社会共识服务发展大局，是雄安媒体的首要责任。

(2) 深耕本地资源，形塑文化精神

“文化资源是城市文化个性和历史文脉最直观的体现，同时也是城市可持续发展的重

^① 曹劲松. 新闻媒体的政治属性与传播属性 [J]. 南京社会科学, 2016 (02): 123-127.

要源动力。”^①雄安位于京津冀津冀的交汇点,是燕赵文化、京味文化、津门文化三地文化相接相通之处。生态资源上,有着被称为“华北之肾”的白洋淀,抗日时期以活跃在白洋淀的雁翎队为代表的红色文化资源,及依托于白洋淀以孙犁为代表的荷花淀派。历史资源上,有宋辽古战道、雄县古城墙、黑龙江燕长城为代表的东周



图11-3-1 《乡愁·雄安》纪录片

燕文化,以及宋辽军事遗迹等。此外,还有鹰爪翻子拳、雄州古乐、安新圈头古乐会,雄安有着精湛的工匠技艺与丰富的非物质文化遗产。伴随着雄安新区建设进程的加快,对现有本土资源的梳理归纳、保护传承,调动已有文化资源,加速融入新区建设之中成为媒体工作的重点。技术方面,尤其可以通过VR、AR、MR技术将文化资源数字化、虚拟化、可视化。如已拍摄的《乡愁·雄安》纪录片(图11-3-1)将西河大鼓、保定老调等文化遗产存传承与推广出去,在更新内容形态的同时提升传播力与影响力,以科技为手段,媒介为载体,人文情怀为牵引,梳理文化脉络、整合本土资源,塑造文化精神使其服务于新区建设。

(3) 更新城市形象, 践行绿城理念

“城市形象是人们对城市的主观印象,通过大众传媒、个人经历、人际传播、记忆以及环境等因素的共同作用而形成。”^②新闻媒体对城市形象的塑造及在互联网中的传播,服务于雄安新区的健康有序发展。从纵向传播而言,对比深圳特区“改革之都”“活力之都”的城市形象,浦东新区“金融之城”“梦想之城”的城区形象,媒体对雄安新区的形象塑造与定位,要以战略规划为指导,立足于“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的理念,广泛利用新媒体技术赋权城市形象塑造与传播。从横向传播而言,雄安新区的形象塑造,要以文化资源为底蕴与特色,提炼与整合可供选用和传播的要素禀赋,优化叙事元素与表现形态。以智能科技赋权生态资源,践行绿色发展理念,在中国城市形象单一化、趋同化的背景下,立足文化个性,倡导自然理念,注重创新与传承的连接与融合,在本土文化、高新技术、绿色生态的三元张力中,建构绿色智慧的城区形象。

11.3.1.2 难点

(1) 协调报道关系, 组配报道力量

从中央级媒体到省级媒体、市级媒体再到县级媒体,构成了层次分明的媒介生态系统,以雄安新区为报道主题,需要各方力量通力合作进行采访和报道。不同层次的媒体机

^① 范周, 元冉, 田卉. 新时代雄安新区建设“文化之城”的思考[J]. 西安财经学院学报, 2019, 32(03): 30-37.

^② 何国平. 城市形象传播: 框架与策略[J]. 现代传播, 2010(08): 13-17.

构各有其报道策略，其面向的人群、运作的理念、能够链接到的媒介资源都各有差异。基于差异性的媒介理念，其媒体的站位立场和新闻框架也都有所不同。不同权属的媒体机构，在进行同主题报道时，如何调试和处理相互间的关系定位，相关的调度和统筹由谁来在什么时机下进行何种程度的协调，并没有一成不变的公式。其次，各级媒体都有上级管理部门，要想做到媒体间的思想统一与行动协调，需打破不同机构间的交流壁垒以实现联动。媒体机构内部建立融媒体中心，要重构生产流程、配置人员及协调各方利益，同时也要进行出资和投入的匹配。不同媒体如何放下包袱和顾虑来合作，各自管理部门间关系的处理和权衡仍需要一套有效的协调机制。加速信息在不同媒体间的交流互转，做到信息保真提效，既尊重大媒体的权威，也重视小媒体的灵活，因此新闻报道实践中的流程联动，都需一一面对和解决。

（2）处置舆论事件，回应多方关切

雄安新区作为在我国经济增速降缓并步入新常态背景下建立的国家级新区，承载着疏解北京非首都功能、推动京津冀协同发展、打造区位优势新极点的战略任务。通信技术的更新迭代，带来传播权力的下放，受众到用户的身份转变，意味着信息流通的多向性与传统媒体分发权的削弱。微博、微信、抖音等社交类、娱乐类软件成为集渠道、用户、内容为一体的媒介平台，由此大众传播时代走向分众化、小众化、圈层化，分众走向、实时传播的用户使得舆情难以测度、舆论突发且变化极快，应把握信息流动规律，抓住核心问题与主要矛盾。

（3）关注本地民生，做好影像记录

2017年，雄安新区设立的消息由新华社首先发布，在官方信息基本阙如的情形下，随即便出现了炒作房价、户口迁移、产业转移等多方面的讨论，关于设立雄安新区的种种揣测与疑问，一时间言论纷纷。在回应问题与阐述事实方面，发挥影像产品直观、立体的特点，转变文字思维，以影像记录传递事实真相，保证在传播过程中的信息完整性，且便于用户解读与理解。在对外信息传播方面，将传播力、影响力、引导力和公信力有效结合、协调联动，将多个维度、多个面向的信息汇聚而拼凑出完整的事实图景。发出响亮而坚定的声音且分工要明确，防止出现家家都想管，最后没管好的局面。随着雄安新区建设成果的不断涌现，这方面的解疑释惑工作还将接续出现，这对雄安媒体的运营能力和效率都是严峻考验。

11.3.2 已有媒介资源和媒介特征

11.3.2.1 媒介资源整体发展情况

新区设立前，原三县的新闻媒体以电视、广播、报纸等传统媒介为主体，社交媒体的发展保持在一般县级水平。雄县广播电视局包含广播电台与电视台，广播电台有新闻、文

艺、广告三类栏目设置。雄县电视台既播送自制的《雄县新闻》亦转播中央电视台、河北省电视台的节目,同时由模拟信号升级为数字信号并扩大了有线网络的城乡覆盖率。1999年,国家广电总局批准设立了容城县电台和电视台,容城县广播电台有“容城人民广播电台”和“北方广播”两个频率呼号。自电视台设立起,该台陆续完善了机构设置、更新优化了硬件设施,在内容生成上也提升了自主的生产和制作节目的能力。安新县依托于白洋淀生态和文艺资源,设立了地方报刊《白洋淀时讯》,用以推广白洋淀文化,同时注重本土特色,立足文化底蕴来丰富节目类型。在未设立雄安新区前,三县皆为县级行政级别,县级媒体域外的覆盖人群有限、关注度不高,同时也缺乏专业性人才,设备欠佳、内容制作能力亦相对有限。在此背景下,三县在微信、微博等新媒体平台上开设的账号与栏目,继续延承传统媒体的运行观念和 content 模式,更新频率偏低且影响力和传播力有限。

新区设立后,媒体建设接受来自新华社、人民日报、河北日报等中央和省级媒体的协助,从通信设施、VR、AR新媒体技术支持到人员调配、运行理念进行指导,旨在加快建立雄安新区自有的高水平和高级别媒体体系。目前,已经建立起以雄安新区自有全媒中心为主要框架,以中央级、省级、市级媒体分社或记者站为辅助支撑,以雄安三县媒体为基础底座,层级分明、资源丰富、结构合理的媒介体系。雄安全媒中心由人民日报社承建,生产视频、音频广播、文字新闻、图集及融媒等全媒介形态产品,雄安TV的媒介产品则包含热点、纪实、秒拍、航拍等多种视频类型;河北日报报业集团运营“雄安发布”官方微信和官方微博;中国雄安官网则由新华社负责设立,并开设中英文两种版本;“雄安天下”客户端由人民日报社搭建,承载新闻、政务、便民服务等多项业务于一体。媒介渠道方面,从微博、微信、客户端到短视频平台、热榜热搜等,已经构建起相对全面的全媒体传播矩阵。

除建立雄安新区自有媒体体系外,中央级省级等媒体多根据规划设立了驻雄安的分社或记者站,如人民网运营的“人民雄安网”、长城新媒体集团雄安记者站运营的“雄安快报”和“长城网雄安频道”、保定日报社主办的“雄安新区专刊”等(图11-3-2)。

11.3.2.2 专业类媒介发展情况^①

除了官方媒体之外,雄安新区成长起一批以雄安绿色发展为主题的专业媒体,以新媒体形式为主,创办主体以专



图11-3-2 雄安媒体平台搭建

(来源: http://hebei.hebnews.cn/2018-01/16/content_6750223.htm)

^① 雄安绿研智库有限公司整理。本节图表除标明来源之外,其余均为雄安绿研智库有限公司提供。

业协会、智库研究机构为主，主体的专业性为媒体信息的专业度提供保障。

科普及学术平台类。雄安绿研智库公众号是雄安绿研智库有限公司以绿色城市领域研究及绿色发展理念传播为目标搭建的绿色研究交流平台。截至2021年7月，雄安绿研智库公众号（图11-3-3）获得7821位读者关注，发表825篇推文，推文内容立足雄安新区，紧紧围绕“绿色发展”，包含低碳城市、白洋淀治理、绿色建筑等绿色热点问题，为读者提供全面、专业的绿色发展信息。

行业专题类。以白洋淀水专项、雄安勘察设计XDA公众号为代表，推送信息以专业领域学术观点为主。白洋淀水专项以宣传白洋淀项目最新工作动态、展示白洋淀项目科技成果，充分发挥新型智库在雄安新区生态环境治理工作中的支撑作用。雄安勘察设计XDA致力于为雄安新区建设的勘察设计单位提供相关建设信息和服务，并持续为行业提供国内顶端、国际一流的“雄安设计讲坛”（图11-3-4）。

活动展览类。以直观的论坛、展览等形式，为公众呈现雄安新区绿色发展现状及前景，宣传绿色发展理念。2019年6月，由中国新闻社、中国新闻周刊主办的“绿色发展·低碳生活”公益展在雄安新区举办，公益展在雄安新区市民服务中心向公众开放，为期两周，全景呈现中国绿色发展进程，给公众带来了一场兼具知识性、互动性和趣味性的影像展（图11-3-5）。



图11-3-3 雄安绿研智库公众号页面



图11-3-4 雄安勘察设计XDA（左）、白洋淀水专项（右）公众号页面

11.3.2.3 绿色雄安媒体宣传^①

媒体宣传引导对绿色雄安城市形象塑造、传播发挥了不可替代的重要作用。绿色雄安的媒体宣传呈现主体多元化、内容层次化、形式多样化的特点。宣传主体包括国家与政党的宣传部门、专业或行业机构、自媒体等。截至2021年8月,百度可搜索的“绿色雄安”主题的信息为3160万条(图11-3-6),信息来源包含中国雄安官网、央广网、新华网、人民网等官方权威网站,也包括绿色中国网、中证网等专题类网站,同时,也存在一批微博、公众号自媒体;不同宣传主体针对不同受众对绿色雄安进行不同角度的解读分析及信息输出,从而为不同的受众提供层次化、定制化、专业化信息输出;形式多样化主要体现在“绿色雄安”主题相关的文字、图片、音频、视频等宣传形式均受到关注,且分别形成一定受众群体(图11-3-7)。



图11-3-5 2020年“绿色发展·低碳生活”公益展
(来源: <https://www.chinanews.com/gn/2019/06-20/8870661.shtml>)




绿色雄安 百度一下

Q 网页 资讯 视频 图片 知道 文库 贴吧 地图 采购 更多

百度为您找到相关结果约31,600,000个 搜索工具

绿色宜居_雄安未来_中国雄安官网

 **【官方】3天前 今天的雄安,水环境、大气环境质量持续改善,为雄安建设成为绿色、生态、宜居新城区奠定了坚实基础。2021-08-22“三线一单”打造蓝绿生态底色“三线一单”是指生态保护红线、环境质量底线、资...**
[www.xiongan.gov.cn/blueprint/...](http://www.xiongan.gov.cn/blueprint/) 百度快照

为绿色雄安打好底色——回顾雄安新区绿色拆迁伊始-中国雄...

2020年1月22日 为充分体现生态文明建设要求,落实“绿色雄安”理念,打造“雄安质量”,雄安新区首创拆前成本评估方案,在拆除前,对所有拆除清理对象进行评估,并将残值进行回收。...

[www.xiongan.gov.cn/2020-01/22/...](http://www.xiongan.gov.cn/2020-01/22/) 百度快照

绿色雄安的最新相关信息

- 全国首条氢能重卡示范线投运 长城“氢”情助力绿色雄... 汽车热点趣闻 8月16日
- 高效、零碳、智能融合“氢”情助力绿色雄安建设 容易路全长59公里,是雄安新区主要建材运输通道之一,主要保障徐水调蓄库砂石骨料到雄安新区的运输任务,对推动雄...
- “节”尽所能,拥抱绿色低碳雄安! 腾讯新闻 6天前
- 组图 | 雄安:绿色生态宜居新城加速建设中 人民资讯 3天前
- 绿色雄安氢能助,骏通车辆正当红! 河南骏通车辆有限公司 8月17日
- 《河北雄安新区条例》透露的重要信息之绿色生态 九派新闻 8月20日

图11-3-6 百度搜索“绿色雄安”页面

① 雄安绿研智库有限公司整理。本节图表除标明来源之外,其余均为雄安绿研智库有限公司提供。



图11-3-7 绿色雄安主题小视频页面

11.3.3 媒介文化引领的绿色生态观思考

11.3.3.1 媒介文化引领的基本理念

媒介文化指人们运用传媒技术在特定社会环境下进行的文化产品的生产、流通和消费的活动与过程^①。雄安新区着力打造数字之城、智慧之城，实现高时速、低时延、低能耗5G基站的规模铺设，也将云计算、大数据、人工智能、物联网嵌入城区布局设计及经济、交通、文化各个领域，新媒介与智能技术高水平互通，构成雄安新区媒介文化的载体。

新城市孕育新文化，新文化滋养新媒体。雄安新区建设为绿色之城要求坚持生态优先、绿色发展、完善生态功能，探讨人、自然、社会三者间的关系，以绿色发展观为引领创造健康的城区生态。雄安新区建设为文化之城，应着力营造多元、开放、自由的文创氛围，激活现有文化资源，传承历史文脉，合理有序地进行规划、保护开发。提升文化包容力、影响力、创新力，建构符合新区发展理念的文化体系。雄安新区实现绿色、文化、数字智慧城区的战略规划与未来定位，应该创造出包容多样的文化生态，以滋养出绿色发展、充满活力的媒介文化。

① 隋岩. 媒介文化研究的三个路径[J]. 新闻大学, 2015(04): 76-85.

雄安新区媒介文化的引领需要激发智能科技与城区环境融合交汇的积极想象,将新区的历史资源遗存、精神文明积淀与城区建设水平、生态环境梳理与整合,融汇成具有新区特色的话语元素与叙事素材,建构成雄安新区媒介文化的资源储备



图11-3-8 “媒介文化-智能媒介-城市资源”关系框架

与深厚底蕴。推进以智慧互联为特征的媒介技术嵌入雄安新区建设,注重科技与人文、生态的耦合,顺应自然发展理念,以智慧科技赋权媒介产品与呈现形态,使绿色科技、人文科技构成媒介文化的外在表征。媒介文化是智能科技表征与雄安新区特色话语资源库的复调叙事,绿色生态、科技之城的雄安新区孕育出自由、包容的文化环境,智慧科技、充满人文关怀的媒介文化反哺新城区、新文化的建设发展(图11-3-8)。

11.3.3.2 践行绿色媒介生态观的现实路径

(1) 立足社会实践与引领时代新风

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出增强“四力”的要求,既脚力、眼力、脑力、笔力。强调社会实践在宣传工作的重要性,惟有走近群众、体验生活、贴近现实,才能创作出优秀的、能引起共鸣的好作品。媒体工作者在报道雄安时,对于街道街区的空间布局、城区的文化氛围、本地居民的生活状况、外地人员的感受和境遇、建设工人的想法观念等等,需要深入观察和实地走访去了解 and 掌握,用事实讲述雄安新区的建设发展,以真挚的现实关怀赢得信任与认同,以媒体人的专业理念与感性思维为主导,生产有温度、有关怀的媒体产品。同时,媒体机构人员从事相关报道与策划工作时,思想理念、眼光界域要进行革新,使高标准、高定位、健康发展的理念内化于行为逻辑中。

(2) 增强媒体联动与实现角色互鉴

雄安新区媒体层次丰富而立体,要保证行动协调、目标统一,首先应集中于两点。第一点,应建立权威高效的上层推进机制,新区管委会、三县政府、媒体管理部门应共同发挥作用,互通有无,要能协调具体新闻实践工作的开展;第二点,在各媒体工作人员间建立扁平化的便捷联动机制。具体说来,应减少信息传递的环节,以增加传播速度,需要加速磨合媒介人员,使其在日常联系中增进彼此的了解和默契,以强化行动协调。

合理有序的角色分工,媒体角色的有序安排,应以不同媒体的硬件设备、人才资源、传播能力为前提,针对传播需求与宣传目的,从深耕本土做好雄安报道,到面向全国展现发展态势,再到国际传播塑造新区形象,多面向的传播目标,要求主体多元的媒介环境建设为分工有序、良性运转的媒体体系,应秉持绿色发展的生态观,建构符合新区发展特色的媒体运作模式。

(3) 改善新闻生产关系与明确传播目的

加快新闻生产力发展的同时,要改善新闻生产关系。升级传播意愿,构建良性发展的

内容分发、回馈、再生产的循环式传播链条，促进传播态度转变并突出用户导向；提升和优化传播技巧，借由大数据分析掌握用户行为习惯与喜好偏向，增强产品内容的可扩展性与参与性，以引动自发式传播扩大信息触达范围；把握新闻生产力与新闻生产关系及其相互作用，推动新闻媒体的持续发展与稳态产出。

新闻产品承载着反映事实、凝聚共识、传播知识、引导舆论等多重目的，在推进媒介产品与技术融合的进程中，借助技术外力，增强媒介产品的呈现形态，优化用户的体验感受，提升传播效果。如，VR、AR产品带来的沉浸感、交互感、现实感，3D全景图片的全方位展示，无人机航拍的大气磅礴等。

（4）坚持以人为本与助力青年成长

人才是机构运作发展的动力之源、活力之源，媒体体系机制的持续健康发展离不开专业人才的参与和支持。于雄安三县原有媒体人员而言，转变以往传统媒体的运行思路和观念，适应当下融媒体平台的规则与逻辑，掌握集采编发于一体的生产流程，是必然的进路。同时，吸收新生力量以充实不断扩大的媒体机构，建立完善的人才吸纳、培养、储备机制，依托雄安新区的政策吸引力，建构完善的人才招收机制。以开放、包容、自由的工作环境与文化氛围，来提升人才的留存率，优化岗位配置及多元人才结构，以保障相应的人才资源在适当的位置发挥作用。

雄安新区设立之初，确定以“生态优先、绿色发展”作为新区顶层设计的指导思想与原则，并将打造绿色生态宜居新城区作为首要发展定位。绿色发展作为雄安新区的天然基因，贯穿雄安新区的规划与建设全过程。目前，新区推进的各项规划与实践项目，均以生态环境保护与提升为前提，以绿色发展统领全局。

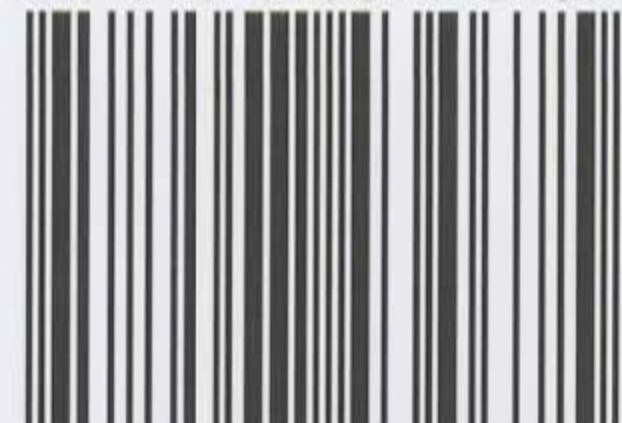
本书是“雄安新区绿色发展报告”系列的第二本，第一本报告重点阐释雄安这座未来之城的绿色发展初心，本书从趋势进展、顶层设计、环境友好、低碳循环、绿色人文和未来展望六个方面思考总结新区近两年的绿色城市发展历程，解读新区在大规模建设初期的绿色发展实践，研究绿色创新实践和创新机制，回顾并展望新区绿色发展的工作重点，继续为读者提供全面了解雄安绿色发展的窗口。

希望通过该系列报告，及时梳理总结绿色雄安的新思想、新理念、新技术和新实践，一方面思考雄安绿色发展的方向与挑战，稳步走好后续的绿色发展道路；另一方面宣传雄安绿色发展理念，发挥好雄安新时代高质量发展的示范引领作用。



责任编辑：李天虹
封面设计：锋尚设计 林滨

ISBN 978-7-5074-3467-5



9 787507 434675 >

(904453) 定价：83.00 元