

B

国家形象蓝皮书

BLUE BOOK OF NATIONAL IMAGE

No.4

中国国家形象 传播报告 (2020~2021)

ANNUAL REPORT ON NATIONAL IMAGE COMMUNICATION
OF CHINA (2020-2021)

主 编 / 张 昆 张明新

副主编 / 陈 薇

2021
版



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

国家形象蓝皮书

BLUE BOOK OF
NATIONAL IMAGE

- 2019年以来，中国经济实力得到国内外的一致认可，中国在全球治理和国际事务中发挥了重要的影响力，国际经济合作项目受到普遍好评，海外民众对中国文化元素认识深入，对于中国国民形象的认知也更加立体。
- 2020年可视为中国国家形象传播的重要节点，中国在积极抗击新冠肺炎疫情中展现出中国负责任大国形象和推动构建人类命运共同体的大国担当。
- 随着中国国际影响力的扩大，还需要在新时代、新形势、新挑战下继续做好发展理念的阐释与传播，让世界对中国形象的认知更加清晰、客观和立体。

智库成果出版与传播平台



皮书网



“皮书说”微信



出版社官方微信



天猫旗舰店

PSN B-2017-605-1/1

ISBN 978-7-5201-8296-6



9 787520 182966 >

内赠数据库充值卡

定价: 168.00 元

图书在版编目(CIP)数据

中国国家形象传播报告. 2020-2021 / 张昆, 张明新
主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2021. 7
(国家形象蓝皮书)
ISBN 978-7-5201-8296-6

I. ①中… II. ①张… ②张… III. ①国家-形象-
传播学-研究报告-中国-2020-2021 IV. ①D6②G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 073240 号

国家形象蓝皮书

中国国家形象传播报告 (2020 ~2021)

主 编 / 张 昆 张明新

副 主 编 / 陈 薇

出 版 人 / 王利民

责任编辑 / 吴 丹

文稿编辑 / 白 云 王丹彤

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.25 字 数: 316 千字

版 次 / 2021 年 7 月第 1 版 2021 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-8296-6

定 价 / 168.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

主要编撰者简介

中国国家形象传播报告（2020 ~ 2021）

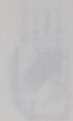
课 题 组

组 长 张 昆

成 员 （以姓氏拼音为序）

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 毕研韬 | 常 江 | 陈诗荟 | 陈 薇 | 付嘉慧 | 管天浩 |
| 蒋贤成 | 金 强 | 李卫东 | 廖 芮 | 刘志禄 | 刘笑天 |
| 彭瑜婷 | 单学刚 | 史凯迪 | 田 浩 | 万晓红 | 汪 蓓 |
| 王 昀 | 王孟晴 | 王 珩 | 熊 硕 | 徐 迪 | 杨卫娜 |
| 杨莉莉 | 杨寒情 | 于桂章 | 岳汉玲 | 翟慧霞 | 张明新 |
| 钟 新 | | | | | |

张明新，新闻学博士、教授、博士生导师，华中科技大学新闻与信息传播学院院长、学位委员会主任委员、教学指导委员会主任，华中科技大学重大科学平台建设项目智能媒体与传播科学研究中心负责人，教育部新闻传播学科教学指导委员会委员，国家社会科学基金通讯评审专家，海内外多家学术期刊通讯评审人。主要研究方向为政治传播、国家传播战略、新媒体研究。近年来，发表研究论文 110 余篇，出版著作 3 部，学术成果多次获得官方和民间机构奖励。



目 录



序 言 / 001

I 总报告

B.1 新时代、新战略、新境界

——2020年中国国家形象传播的总体状况分析

..... 张 昆 李卫东 杨莉莉 / 001

II 分报告

B.2 2019年中国经济形象研究报告 张 昆 王孟晴 / 022

B.3 2019年中国文化形象传播分析

——以李子柒短视频为例 常 江 田 浩 / 049

B.4 2019年中国国民形象研究报告 张明新 岳汉玲 陈诗荟 / 064

III 热点篇

B.5 跨文明对话与中国国家形象塑造 毕研韬 / 089



B.6 以诗共情

——新冠肺炎疫情下中日援助外交的传播策略与

扩散效应····· 钟 新 蒋贤成 / 101

B.7 中国城市国际形象传播影响力研究报告(2020)

····· 杨卫娜 单学刚 廖 芮 史凯迪 / 118

V 专题篇

B.8 中国企业海外形象研究报告····· 翟慧霞 刘笑天 / 142

B.9 游戏与中国的文化形象传播····· 熊 硕 彭 宇 / 159

B.10 女排精神的时代变迁与媒体建构

——基于《人民日报》关于女排精神报道的词频分析(1981~2019)

····· 万晓红 汪 蓓 彭瑜婷 / 184

VI 案例篇

B.11 中国在巴基斯坦的形象：媒体报道、高层受访与使馆声音

····· 金 强 刘志禄 / 206

B.12 中国在非洲的媒体形象

——以肯尼亚《民族日报》2019年涉华报道为例

····· 王 珩 于桂章 / 232

VII 比较篇

B.13 中国公众眼中的美国形象····· 王 昀 杨寒情 / 246

B.14 中国公众眼中的欧洲国家形象····· 陈 薇 管天浩 / 265

案例篇



Case Studies

B. 11

中国在巴基斯坦的形象：媒体报道、 高层受访与使馆声音*

金强 刘志禄**

摘要： 2019年初，中国和巴基斯坦同意将该年定为两国“工业、社会经济和农业合作年”，中巴商业往来更加密切，更多中巴工业园区也在加紧建设。首先，本文分析巴基斯坦主流英文媒体关于中国的报道，发现巴基斯坦媒体主要关注经济、中国与外国政治关系和综合类议题，报道基调以中性和正面为主，负面报道较少。然后，分析巴基斯坦政府官员接受中国主流

* 本报告系教育部重大攻关项目“‘一带一路’沿线国家新闻传播业历史与现状研究”（项目编号：17JZD042）的阶段成果之一。

** 金强，河北大学新闻传播学院副教授，硕士研究生导师，河北大学跨文化传播研究中心主任助理、研究员，河北大学伊斯兰合作组织研究中心副主任、研究员，北方民族大学巴基斯坦研究中心特邀研究员，研究方向为“一带一路”与媒体、跨文化传播研究；刘志禄，河北大学新闻传播学院硕士研究生，研究方向为新闻传播实务。

媒体的采访，认为他们对中巴多领域的交往持积极态度。此外，对中巴互在使馆官网信息的分析也表明，使馆是中巴民间交往的重要平台。基于此，本文认为要加强中国在巴基斯坦的积极形象建设，需要从青年力量、文化交流、媒体合作、官方声音等方面适时发力。

关键词： 国家形象 巴基斯坦 中巴关系 媒体形象

一 2019年的中巴关系

过去70年，中国人民团结奋进、砥砺前行，取得了诸多举世瞩目的成就，为解决人类发展难题贡献了中国智慧与方案。中国邀请世界各国一同构建“人类命运共同体”，共襄盛举、共享成果、共同发展，赢得一片喝彩。

巴基斯坦是中国唯一的全天候战略合作伙伴。在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维向习近平主席致贺词，赞扬中国取得的伟大成就，认为“中巴经济走廊体现了两国和平发展、合作共赢和地区互联互通的共同愿景”^①，强调“巴基斯坦始终是中国值得信赖的朋友和伙伴”^②。除了总统阿尔维第一时间致贺词外，2019年10月8~9日，巴基斯坦总理伊姆兰·汗还亲率代表团访华，访问期间分别受到习近平主席、李克强总理、栗战书委员长接见。伊姆兰·汗总理称赞中国70年间取

① 巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆：《中华人民共和国成立70周年总统致贺词》，2019年10月1日，<http://www.pakbj.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=42&id=110>。

② 巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆：《中华人民共和国成立70周年总统致贺词》，2019年10月1日，<http://www.pakbj.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=42&id=110>。



得的成果，认为“中国的改革开放进程是发展中国的典范”，感谢“中国领导人一贯支持巴基斯坦经济发展”^①。

2019年，中巴政府高层接触频繁，政治互信进一步增强。3月6日，中国外交部副部长孔铤佑访问巴基斯坦。4月25~27日，伊姆兰·汗来华参加第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。5月26~28日，中国国家副主席王岐山应邀访问巴基斯坦，在伊斯兰堡分别会见了总统阿尔维和总理伊姆兰·汗。6月14日，习近平主席出席上海合作组织比什凯克峰会，同日会见了伊姆兰·汗。8月26日，中央军委副主席许其亮应巴基斯坦军队邀请，抵达伊斯兰堡进行友好访问。9月，国务委员兼外交部部长王毅两次会见伊姆兰·汗。两国高层强劲的交往势头，为中巴关系发展注入新活力，为双方友谊续写新篇章。

2019年，中巴两国经济合作、经贸往来蓬勃发展。3月25日，中国巴基斯坦投资贸易座谈会在巴召开，中国28家企业代表与巴企业界人士探讨了初步合作意向。巴基斯坦投资委员会主席哈伦·谢里夫在会前表示欢迎中国企业到访考察，称“将全力帮助中国企业在巴兴业，解决其在巴投资、生产经营中面临的困难”^②。4月18日，中国驻巴基斯坦大使姚敬受访，在谈及中巴经济走廊建设成果时，称赞“中巴经济走廊是‘一带一路’布局六大走廊中进展最快、要素最全的项目”^③。“一带一路”倡议及“中巴经济走廊”项目已经稳步推进了六年，多个项目进入快车道建设，并取得了重大进展。5月26日，中巴经济走廊最大交通项目主线建成。8月16日，胡布1320兆瓦电站项目通过调试测试，开始商业运营。9月28日，苏基·克纳里水电站完成大坝截流，标志着该水电站进入全面施工期。10月9日，

① 巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆：《巴中联合新闻稿》，2019年10月9日，<http://www.pakbj.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=42&id=105>。

② 南南合作促进会：《吕新华会长率团赴巴基斯坦进行经贸投资考察》，2019年3月28日，<http://www.cpscc.org/public/index.php/front/index/xiangqing/barcode/612.html>。

③ 刘畅：《中国大使认为中巴经济走廊有望在“一带一路”建设中永做先锋》，2019年4月19日，国际在线，<http://news.cri.cn/20190419/94d4b828-997b-7bc9-b303-75b181ea32df.html>。

访华的巴基斯坦总理伊姆兰·汗在与李克强总理会谈时，曾强调“迅速完成 CPEC（中巴经济走廊）项目是巴基斯坦政府的首要事项，因为这一转型项目对加快巴基斯坦经济发展和地区繁荣至关重要”^①。当然，项目建设过程并非一帆风顺，一些西方媒体刻意唱衰并抹黑中巴经济走廊项目，鼓动一些巴基斯坦国内人士发出反对声音。对此，巴基斯坦国家电视台资深时政记者沙希德·马立克发言驳斥，称“巴基斯坦人民把中巴经济走廊视作一条通往未来的光明大道，巴基斯坦对走廊建设的重视从来就不是所谓的‘迫于中国压力’……（巴基斯坦）政府和人民对中巴经济走廊的赞赏发自内心”^②。而已建成的多个中巴经济走廊项目也向西方证实，中巴正稳步推进和维护两国关系，在深化政治经济合作方面越做越实、越做越细。

维系中巴两国“兄弟般”关系的纽带，不仅是高层接触和经济交往，民心相通也很重要。两国不断加强文化、教育、艺术、科技等领域的交流与合作与沟通理解。2019年10月中旬，中巴首部合拍影片《巴铁女孩》入围第六届丝绸之路国际电影节与第三届平遥国际电影展，促进了两国电影文化的交流。图1为《巴铁女孩》宣传招贴。11月18日，“中巴经济走廊大学联盟”第三次交流机制会议在巴基斯坦开幕，活动旨在多领域、多维度拉近两国民众情感，增进彼此间更亲密的认识。正如2019年12月末，巴基斯坦驻华大使纳格玛娜·哈什米在京接受采访谈及两国关系时所言，“我们（巴基斯坦和中国）像好兄弟一样，我们的关系是坚不可摧、可持续的，有能力经历各种考验。在全球政治、经济等领域发生的变化都不会影响我们的强劲关系”^③。

-
- ① 巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆：《伊姆兰·汗总理与李克强总理举行广泛双边会谈》，2019年10月9日，<http://www.pakbj.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=42&id=107>。
 - ② 丁雪真：《英媒抹黑中巴经济走廊 巴专家驳斥：巴方对经济走廊的赞赏发自内心》，环球网，2019年12月12日，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1652664178058257771&wfr=spider&for=pc>。
 - ③ 李晓萍、胡萍萍、王琦、台林珍：《巴基斯坦驻华大使：中巴经济走廊作为“一带一路”倡议重要项目为巴经济发展提供良好机遇》，央视网，2019年12月27日，<http://m.news.cctv.com/2019/12/27/ART1bM171vYetrYZ99Tm34HM191227.shtml>。



图1 《巴铁女孩》宣传招贴

资料来源：《电影〈巴铁女孩〉概念海报首发》，新华网，2020年8月18日，
http://www.xinhuanet.com/ent/2020-08/18/c_1126379746.htm。

2019年，中巴关系在经受更多外部挑战和更复杂的环境制约后，继续稳中求进，多个项目取得阶段性成果。尤其是在文化相通、智库合作和出版联通方面，找到了更多的切入点和连接点，留学生交流和师资互动也比以往更加频繁，合作研究项目和联合发声渠道更为多样。中国驻巴相关机构也更为注重与当地民众的日常沟通，并形成稳定的帮扶关系，而类似此种为两国关系持续不断积蓄正能量的事例也层出不穷。

本文将在简要回顾2019年中巴交往情况以及对巴基斯坦主流英文媒体描绘的中国形象的相关研究综述的基础上，着重分析2019年巴基斯坦各大

主流英文报纸对中国的报道，并探究在“一带一路”倡议和“中巴经济走廊”项目指引下双方互在大使馆的信息特征。

二 研究方法与研究样本

通过分析中国知网数据可知，2019年1月1日至2019年12月31日，各类以“中国”和“巴基斯坦”为主题的文章共计269篇。

从发文机构及发文数量来看，中国科学技术大学、新疆财经大学、清华大学、华北电力大学四家机构相对高产，发文机构整体分布也较为广泛（见图2）。通过分析2019年的基本研究态势，笔者认为要想更为充分地把握中巴关系，应对学术态势和媒体报道加以综合研判。

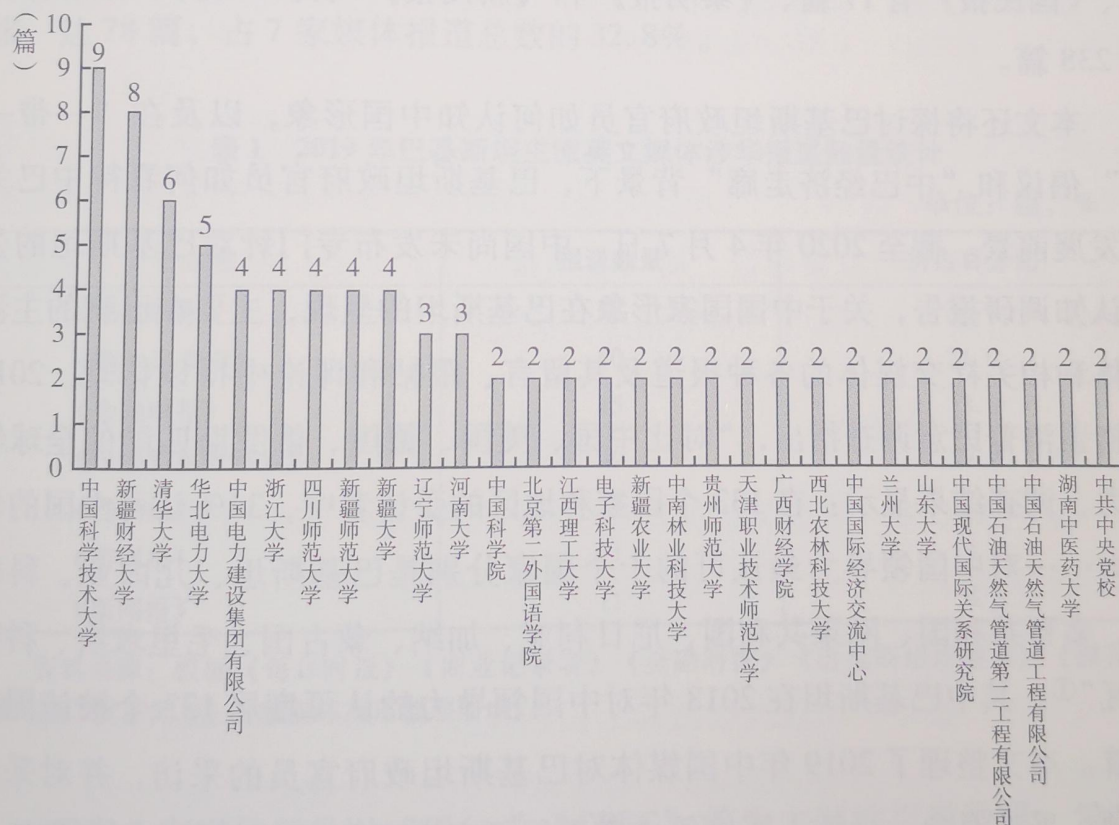


图2 2019年中国知网“中国”和“巴基斯坦”主题文章部分发文机构及发文数量

资料来源：根据中国知网统计数据整理，由中国知网生成。



本研究以巴基斯坦各类报纸的发行量和主要读者阶层为基本划分标准,探讨定位于巴基斯坦高端读者群的全国性报纸对中国的报道,着重分析2019年7家巴基斯坦媒体呈现出的中国形象。本文选择《金融时报》(*Financial Times*)、《新闻报》(*The News*)、《巴基斯坦观察家》(*Pakistan Observer*)、《国民报》(*The Nation*)、《商业记录者》(*Business Recorder*)、《每日时报》(*Daily Times*)、《黎明报》(*Dawn*)为研究对象,选取这7家媒体在2019年1月1日到2019年12月31日的涉中国报道作为研究样本。样本获取来源为旁遮普大学图书馆数据资源库,以“China”“Chinese”“Sino”“CPEC”“BRI”为标题关键词进行检索。经过搜集,发现2019年《每日时报》标题涉及“China”“Chinese”等5个关键词的报道有78篇、《商业记录者》有50篇、《金融时报》有45篇、《巴基斯坦观察家》有26篇、《国民报》有17篇、《黎明报》和《新闻报》均为11篇,7家媒体共计238篇。

本文还将探讨巴基斯坦政府官员如何认知中国形象,以及在“一带一路”倡议和“中巴经济走廊”背景下,巴基斯坦政府官员如何看待中巴关系发展前景。截至2020年4月7日,中国尚未发布专门针对巴基斯坦的公众认知调研报告,关于中国国家形象在巴基斯坦的呈现,主要在已有的主流媒体和相关社交媒体的各种报道及其留言、跟帖和评论中得以体现。2019年初盖洛普民意调查指出,“对比中国、美国、德国、俄罗斯四国的全球领导力,调查结果显示:在133个国家和地区的受访者中,34%认可中国的领导力……对中国领导力最认可的十个国家分别是巴基斯坦、几内亚、科摩罗、多哥共和国、刚果共和国、尼日利亚、加纳、蒙古国、毛里求斯、科特迪瓦”^①,其中巴基斯坦在2018年对中国领导力的认可度居133个被访国家之首。本文整理了2019年中国媒体对巴基斯坦政府官员的采访,并对采访话题、采访对象、受访人态度等内容进行了多维度分析,试图全面了解巴基

^① 《盖洛普最新全球民调:中国领导力超过美国 “美国优先”导致美国软实力大幅下跌》,央视网,2019年3月15日, <http://m.news.cctv.com/2019/03/15/ARTIviG3QeemQSikongyUV3190315.shtml>。

斯坦政府官员对中国、中巴关系的认知。此外，本文还采用了内容分析法，对中国和巴基斯坦两国使馆呈现的活动信息进行分析。

三 2019年巴基斯坦主流英文媒体上的中国形象

巴基斯坦 7 家主流英文媒体在 2019 年共发表 238 篇以“China”“CPEC”等词为主题的报道。本文将着重分析这些报道的数量、议题与态度。

(一) 报道数量

从表 1 可以看出，本文所选 7 家媒体对以“China”“CPEC”“Chinese”“Sino”“BRI”为主题的报道数量不一，其中《每日时报》的报道数量最多，达 78 篇，占 7 家媒体报道总数的 32.8%。

表 1 2019 年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道数量统计

单位：篇，%

| 名称 | 报道数量 | 所占百分比 |
|-----------|------|-------|
| 《每日时报》 | 78 | 32.8 |
| 《商业记录者》 | 50 | 21.0 |
| 《金融时报》 | 45 | 18.9 |
| 《巴基斯坦观察家》 | 26 | 10.9 |
| 《国民报》 | 17 | 7.1 |
| 《黎明报》 | 11 | 4.6 |
| 《新闻报》 | 11 | 4.6 |

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7 家媒体报道整理而成。

观察 7 家媒体每月以“China”“CPEC”等为主题的报道数量，发现各家月度报道数量趋势不固定。2019 年每月的总体报道数量分别是：25 篇、20 篇、18 篇、17 篇、29 篇、21 篇、19 篇、10 篇、23 篇、20 篇、18 篇和 18 篇（见图 3）。

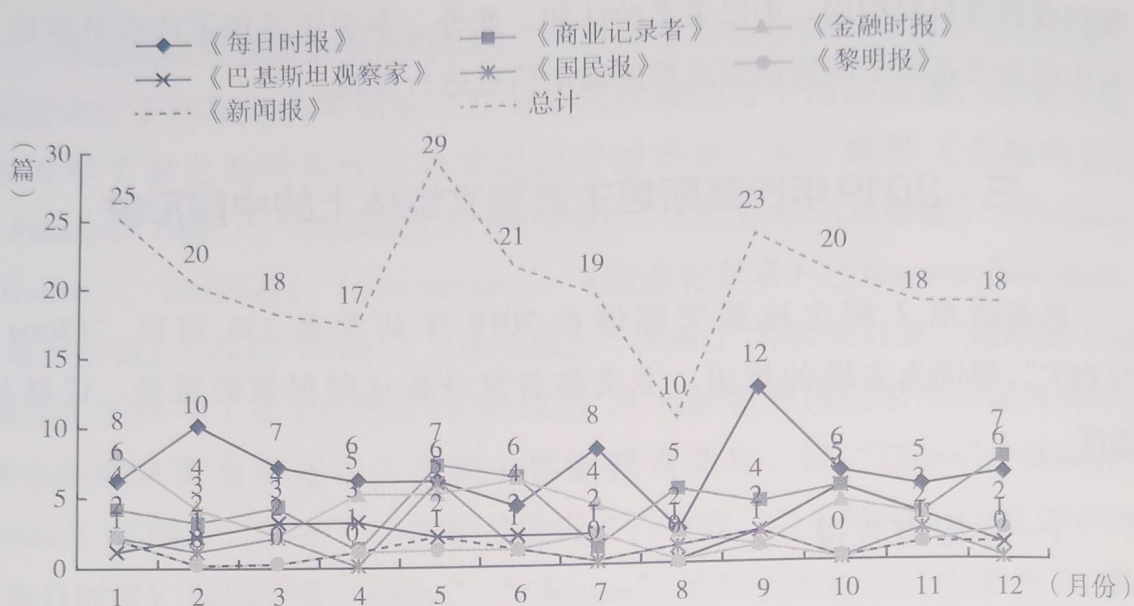


图3 2019年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道数量变化

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7家媒体报道整理而成。

根据月度报道趋势图，除《每日时报》外，发现各家媒体每月涉华报道数量基本在10篇以下。《每日时报》发稿较频繁，9月报道量甚至超过10篇，达到单月报道量峰值。而《黎明报》《新闻报》等媒体相关主题报道较少，出现了连续两个月没有报道的情况。

（二）报道议题

7家巴基斯坦主流英文媒体报道议题可划分为：中国政治、中巴关系、中国与其他国家政治关系、军事、经济、科技、外交、中国文化和综合九大领域。每一个领域的报道量如表2所示。

在全部议题中，出现次数最多的议题是经济，共74篇报道，占报道总数的31.1%。其次是有关中国与其他国家政治关系^①的报道，共65篇，占比27.3%；第三位是综合^②，共38篇报道，占比16.0%；第四位是中巴关系，

① 主要涉及美国、印度、阿富汗等国以及部分欧洲国家。

② 此类议题一般总体谈中国的情况，不具体指向某个专门的领域。

与之相关的 20 篇报道占全部的 8.4%；第五位是有关中国政治的议题，16 篇报道占全部的 6.7%。

表 2 2019 年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道议题分类

| 议题内容 | 单位：篇，% | |
|------------|--------|-------|
| | 篇数 | 所占百分比 |
| 中国政治 | 16 | 6.7 |
| 中巴关系 | 20 | 8.4 |
| 中国与其他国政治关系 | 65 | 27.3 |
| 军事 | 1 | 0.4 |
| 经济 | 74 | 31.1 |
| 科技 | 6 | 2.5 |
| 外交 | 8 | 3.4 |
| 中国文化 | 10 | 4.2 |
| 综合 | 38 | 16.0 |

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7 家媒体报道整理而成。

由此可见，经济议题是关注的焦点。《每日时报》和《国民报》等媒体都将中巴经济走廊项目（CPEC）作为重要议题之一。在 74 篇经济议题的报道中，有 40 篇是以“CPEC”为主题的。

此外，本文还对 238 篇报道的标题进行了词频分析（见图 4）。受 2019 年中美贸易摩擦影响，巴基斯坦 7 家主流媒体在报道中国与其他国政治关系的 65 篇文章中，有 38 篇关注中美关系，标题中也多次使用了 US、Trump、Trade、War 等词语。

由于各家媒体的定位、读者群等不同，7 家媒体在报道各个议题时也各有侧重点（见表 3）。尽管各家都重点关注经济议题，但《每日时报》侧重报道中巴经济走廊项目，而《商业记录者》和《金融时报》则更多关注中美贸易摩擦。

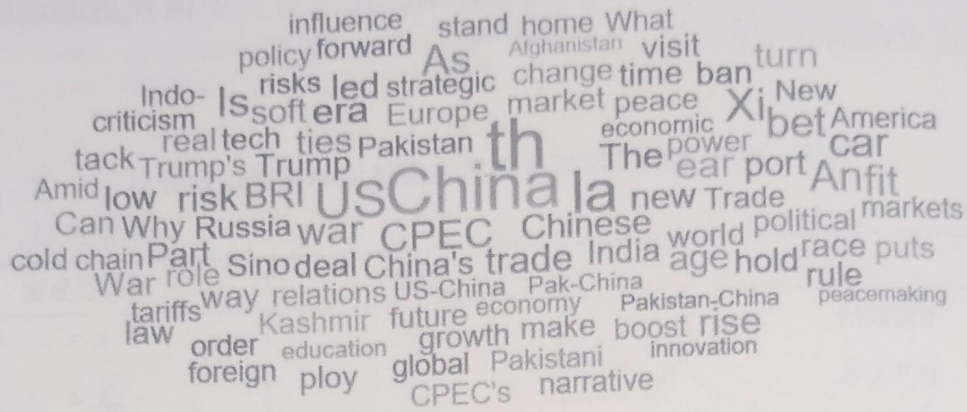


图4 2019年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道的文章标题词频

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7家媒体报道整理而成。

表3 2019年巴基斯坦主流英文媒体报道议题分类占比（分媒体）

单位：%

| 议题内容 | 《每日时报》 | 《商业记录者》 | 《金融时报》 | 《巴基斯坦观察家》 | 《国民报》 | 《黎明报》 | 《新闻报》 |
|-----------|--------|---------|--------|-----------|-------|-------|-------|
| 中国政治 | 5.1 | 10.0 | 8.8 | 3.8 | 5.8 | 0 | 0 |
| 中巴关系 | 16.6 | 0 | 0 | 26.9 | 0 | 0 | 0 |
| 中国与他国政治关系 | 14.1 | 34.0 | 48.8 | 34.6 | 17.6 | 0 | 27.2 |
| 军事 | 0 | 0 | 2.2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 经济 | 32.0 | 38.0 | 22.2 | 23.0 | 52.9 | 18.1 | 27.2 |
| 科技 | 2.5 | 4.0 | 2.2 | 0 | 0 | 0 | 9.0 |
| 外交 | 6.4 | 2.0 | 0 | 0 | 5.8 | 9.0 | 0 |
| 中国文化 | 8.9 | 2.0 | 0 | 3.8 | 0 | 9.0 | 9.0 |
| 综合 | 14.1 | 10.0 | 15.5 | 7.6 | 17.6 | 63.6 | 27.2 |

注：本数据只保留小数点后一位，并实行四舍五入。部分比例之和小于100%，是由于多个数据小数点后两位不足以进位，进而舍弃造成。

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7家媒体报道整理而成。

(三) 报道态度

全部报道中，中性报道有 140 篇，占比 58.8%；正面报道有 76 篇，占比 31.9%；负面报道有 22 篇，占比 9.2%（见表 4）。这说明 7 家媒体在涉华报道上，所表现的正面态度远多于负面态度，但需注意各家媒体更多时候是持中性立场。

表 4 2019 年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道态度倾向

单位：篇，%

| 报道态度倾向 | 篇数 | 所占百分比 |
|--------|-----|-------|
| 正面 | 76 | 31.9 |
| 负面 | 22 | 9.2 |
| 中性 | 140 | 58.8 |
| 合计 | 238 | 100 |

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7 家媒体报道整理而成。

各家媒体的报道倾向也有差异（见表 5），《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《黎明报》《新闻报》涉华的中性报道在它们发表的全部报道中占比最高，《巴基斯坦观察家》和《国民报》涉华报道态度倾向是以正面为主。尽管有媒体的涉华报道出现负面态度，但各家仍主要持中性或正面态度，例如《每日时报》和《黎明报》并未出现负面态度报道。

表 5 2019 年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道态度倾向（分媒体）

单位：%

| 名称 | 正面 | 负面 | 中性 |
|-----------|------|------|------|
| 《每日时报》 | 38.5 | 0 | 61.5 |
| 《商业记录者》 | 20 | 18 | 62 |
| 《金融时报》 | 17.7 | 20 | 62.3 |
| 《巴基斯坦观察家》 | 46.2 | 3.8 | 50 |
| 《国民报》 | 64.7 | 5.8 | 29.5 |
| 《黎明报》 | 27.3 | 0 | 72.7 |
| 《新闻报》 | 18.2 | 18.2 | 63.6 |

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7 家媒体报道整理而成。



同时，针对不同的议题，各家媒体的涉华报道态度也有不同。表6集中展现了在几个出现频率较高的议题上各家媒体的态度。

表6 2019年巴基斯坦主流英文媒体涉华报道议题与态度

单位：%

| 议题内容 | 正面 | 负面 | 中性 |
|------------|------|------|------|
| 经济 | 40.5 | 14.8 | 44.7 |
| 中国与其他国政治关系 | 18.4 | 9.3 | 72.3 |
| 综合 | 26.3 | 7.8 | 65.9 |
| 中巴关系 | 60 | 0 | 40 |
| 中国政治 | 6.2 | 12.6 | 81.2 |
| 中国文化 | 40 | 0 | 60 |

资料来源：根据《每日时报》《商业记录者》《金融时报》《巴基斯坦观察家》《国民报》《黎明报》《新闻报》7家媒体报道整理而成。

总体来看，在238篇稿件中，各家媒体更多呈现的是中性报道。《巴基斯坦观察家》和《国民报》还出现了比较集中的正面报道现象。在“中国与其他国政治关系”、“中国政治”和“综合”议题上，中性报道远远多于正面和负面的报道，这说明各家媒体较为客观地看待中国外交以及综合力量。在分析中巴关系报道时，各家媒体的正面态度占据主流地位，它们普遍看好中巴关系的未来前景。而在经济议题上，在涉及中巴经济走廊项目（CPEC）的报道中，正面报道占52.2%，有客观分析的中性报道内容占比达41.6%，也有报道出现了负面声音，占比为6.2%。

就采写者身份来看，多位作者在2019年数次报道与中国有关的内容。例如，亚希尔·哈比卜·汗（巴基斯坦高级记者，从事新闻工作15年，专长为特稿写作和调查性报道）有7篇作品，马丁·沃尔夫（英国《金融时报》副主编及首席经济评论员）有7篇作品，苏尔坦·穆罕默德·哈里（巴基斯坦前空军上校，退休后从事新闻工作，曾撰写过10本时事书籍，包括《领袖之路》）有3篇作品，马达夫·达斯·纳拉帕特（印度学者和专栏作家，现任《星期日卫报》和ITV网络（印度）的编辑总监，马尼帕尔国际大学高级研究小组副主席，马尼帕尔国际大学地缘政治学系主任）有2

篇作品，艾哈迈德·拉希德·马利克（伊斯兰堡战略研究所高级研究员，常为报纸和杂志撰稿，主要研究东亚事务）有2篇作品。以上作者从不同方面报道了与中国有关的内容。当然，还有一些专家在中国媒体和第三国媒体发表有关中巴关系的文章，如新加坡、马来西亚、埃及及欧美国家的媒体等。他们热衷于报道中巴关系、“一带一路”倡议、中巴经济走廊项目等，也为中巴关系进一步发展起到了重要作用。这些文章虽未在本文统计范围内，但作为分析中巴关系的重要依据，本文也会加以参考。

四 巴基斯坦政府官员对中国和中巴关系的认知

2019年，中巴两国政府高层频繁会晤，交往势头强劲。巴基斯坦政府官员对中国和中巴关系的认知，对双方经济往来、文化交往、旅游合作等领域有促进和指导意义。

本文通过整理2019年1月1日至2019年12月31日环球网、海外网、国际在线、新华网、央视网等中国主流媒体对巴基斯坦政府官员的25篇采访，对采访话题、采访对象、受访人态度等内容进行了多维度分析。受访的官员中，既有巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维、总理伊姆兰·汗、前总理阿齐兹等中央政府高层，也有巴基斯坦俾路支省省督亚辛扎伊、巴基斯坦三军新闻局局长阿西夫·加富尔、巴基斯坦外交部部长库雷希、巴基斯坦国民议会财政与税收和经济事务常务委员会主席阿萨德·奥马尔等各地区或各部门领导（见表7）。

表7 2019年巴基斯坦政府官员接受中国主流媒体采访人员列表

| 日期 | 采访媒体 | 受访人职务 | 受访人 |
|-------|------|--------------|---------|
| 3月13日 | 新华网 | 巴基斯坦前驻华大使 | 马苏德·哈立德 |
| 3月27日 | 浙江新闻 | 巴基斯坦前总理 | 阿齐兹 |
| 4月26日 | 国际在线 | 巴基斯坦总理 | 伊姆兰·汗 |
| 4月27日 | 环球网 | 巴基斯坦驻华使馆新闻参赞 | 赫娜·佛尔多斯 |
| 4月28日 | 人民网 | 巴基斯坦总理 | 伊姆兰·汗 |



续表

| 日期 | 采访媒体 | 受访人职务 | 受访人 |
|--------|-------|-----------------------------|-------------|
| 5月14日 | 国际在线 | 巴基斯坦常驻联合国代表 | 马利哈·洛迪 |
| 5月17日 | 新华网 | 巴基斯坦三军新闻局局长 | 阿西夫·加富尔 |
| 5月20日 | 中国经济网 | 巴基斯坦驻成都总领馆总领事 | 穆罕默德·提普 |
| 5月21日 | 新华网 | 巴基斯坦国民议会财政与税收和经济事务常务委员会主席 | 阿萨德·奥马尔 |
| 5月31日 | 环球网 | 俾路支省首席部长负责青年及可持续发展目标等的工作组组长 | 穆罕默德·纳西姆 |
| 6月4日 | 环球网 | 巴基斯坦经济事务部常务秘书 | 努尔·艾哈迈德 |
| 6月4日 | 国际在线 | 巴基斯坦参议院外委会主席 | 穆沙希德·侯赛因 |
| 6月28日 | 中国日报网 | 前巴基斯坦高级军官 | S. M. 哈里 |
| 7月10日 | 人民网 | 巴基斯坦国家艺术委员会主任 | 贾迈勒·沙阿 |
| | | 巴基斯坦总理新闻广播事务特别助理 | 菲尔多斯·阿什克·阿万 |
| 8月25日 | 新华网 | 巴基斯坦参议院外委会主席 | 穆沙希德·侯赛因 |
| 9月11日 | 新华网 | 巴基斯坦外交部部长 | 库雷希 |
| 9月11日 | 国际在线 | 巴基斯坦驻华使馆前科技与教育参赞 | 泽米尔·阿万 |
| 9月11日 | 新华网 | 巴基斯坦俾路支省省督 | 亚辛扎伊 |
| 9月11日 | 陕西传媒网 | 巴基斯坦总理科技工作小组主席、中国科学院外籍院士 | 阿塔拉曼 |
| 9月18日 | 环球网 | 巴基斯坦前驻华大使 | 纳格玛娜·哈什米 |
| 9月28日 | 央视网 | 巴基斯坦总统 | 阿里夫·阿尔维 |
| 10月9日 | 海外网 | 巴基斯坦驻华大使 | 纳格玛娜·哈什米 |
| 12月6日 | 央视网 | 巴基斯坦国民议会副议长 | 卡西姆·苏里 |
| 12月9日 | 国际在线 | 巴基斯坦驻华大使 | 纳格玛娜·哈什米 |
| 12月12日 | 环球网 | 巴基斯坦国民议会副议长 | 卡西姆·苏里 |

资料来源：根据环球网、海外网、国际在线、新华网、央视网等中国主流媒体报道整理而成。

虽然受访官员样本数只有 25 个，但是从受访对象的职务可以看出，这些采访囊括了巴基斯坦政府的多机构、多层次人员。很多受访对象还多次到访甚至常年驻留中国，他们大多可以直接或者间接参与巴基斯坦对华政策的决策，因此了解他们对中国和中巴关系的认知有着重要意义。

此外，25 篇采访样本的时间线基本贯穿了一整年。2019 年，中华人民共和国成立 70 周年，举办了庄严隆重的欢庆活动，但也面临着西方国家对中国的百般围堵与抹黑，并需要应对美国单方面挑起的贸易摩擦。同时，巴基斯坦瓜达尔港一家五星级饭店遭袭、中巴民间通婚与“人口贩卖”等负面消息的传出，是否会影响中巴经济走廊项目的建设和两国紧密友好的关系，这也引起了外界与两国民众的关注。在此背景下，中国媒体对巴基斯坦政府官员的采访涉及了中巴关系、中巴经济走廊项目、中国 70 年成就、中国国际形象等话题。本文将 25 篇采访样本的话题进行了详细分类，对 25 位受访官员涉及的话题进行了统计（见表 8）。在全部受访话题中，巴基斯坦政府官员谈及更多的是中巴经济走廊、中国国际形象、中巴关系、“一带一路”、两国民间往来等话题。

表 8 25 位巴基斯坦政府官员受访话题分类统计

单位：条，%

| 受访话题 | 条数 | 百分比 | 受访话题 | 条数 | 百分比 |
|-----------|----|-------|--------|----|-------|
| 中巴关系 | 10 | 13.51 | “一带一路” | 9 | 12.16 |
| 中国 70 年成就 | 6 | 8.11 | 两国民间往来 | 8 | 10.81 |
| 中国政府 | 6 | 8.11 | 中国道路 | 6 | 8.11 |
| 饮食文化 | 1 | 1.35 | 中国国际形象 | 11 | 14.86 |
| 中巴经济走廊 | 16 | 21.62 | 总计 | 74 | 100 |
| 中国科技 | 1 | 1.35 | | | |

资料来源：根据环球网、海外网、国际在线、新华网、央视网等中国主流媒体报道整理而成。

说明：受访话题条数，是指 25 位巴基斯坦受访官员在采访中谈及中巴关系、中巴经济走廊项目等话题的条数。

（一）巴基斯坦政府官员对中国的看法

在 25 篇采访样本中，受访的巴基斯坦官员谈论了自己对中国政府、中国道路、中国国际形象等议题的看法。研究发现，巴基斯坦政府各机构、各层级官员对中国的总体形象予以正面评价，频繁使用“发展、榜样、领先、



繁荣、真诚、脱贫、开创、共赢、崛起、强国”等正面词语。

首先，当面对中国媒体询问如何看待新中国70年成就时，巴基斯坦政府官员一致盛赞中国取得的成果，并表达了自己的祝贺。巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维认为，“中华人民共和国成立70年来，在扶贫减贫、经济发展及促进世界经济繁荣等各个领域都取得了巨大成就，为世界作出了榜样”^①。2019年新上任的巴基斯坦驻华大使纳格玛娜·哈什米，时隔13年与中国“再续前缘”，重返北京的她高兴地与记者分享自己的新发现，“三环内已经很少能看到起重机，到处都是高大漂亮的建筑……作为好朋友，巴基斯坦由衷地为中国取得的成就感到高兴”^②。在分析中华人民共和国70年为何能够取得如此多的成果时，前巴基斯坦高级军官S. M. 哈里则坦言“人们认为中国70年来的发展有秘密可言，实际上是没有的。中国只有一个方法，那就是勤劳真诚”^③。

其次，巴基斯坦政府官员深入探讨对中国政府、中国道路以及中国科技和文化的新认识。巴基斯坦总理伊姆兰·汗出席了第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，在谈及中国的发展成就时，他肯定了中国领导人的远见卓识与中国人民的勤劳，认为“中国的成功证明，只要领导人有远见卓识，人民吃苦耐劳，再加上良好的发展规划，任何国家都能够在保持其民族性和文化特色的前提下实现发展，而非一定要遵循西方国家的发展模式”^④。总统阿里夫·阿尔维也在受访中表示了对中国模式与中国道路的肯定，“中国坚持走中国特色社会主义道路，人民以主人翁意识建设国家。生产力得到解

① 崔如：《巴基斯坦总统：中国是榜样 为巴中友谊自豪》，央视网，2019年9月28日，<http://m.news.cctv.com/2019/09/28/ARTIGusmfVGKi2mimuPHucuW190928.shtml>。

② 张六陆：《巴基斯坦驻华大使：从小就知道，中国是最可靠的朋友》，海外网，2019年10月9日，<http://opinion.haiwainet.cn/n/2019/1009/c353596-31641672.html>。

③ 朱月红、王晗、宋婧祎：《[中国那些事儿] 巴基斯坦专家：“一带一路”授人以渔，红利惠及世界》，《中国日报》中文网，2019年6月28日，<http://cn.chinadaily.com.cn/a/201906/28/WS5d15ca25a3108375f8f2d17f.html>。

④ 《共建“一带一路”实现互利共赢》，人民网，2019年4月28日，<http://world.people.com.cn/n1/2019/0428/c1002-31053789.html>。



放，收入不断增加，推动国家走向世界”^①。而中国近年来的科技成果与文化发展也引起了巴基斯坦驻华大使纳格玛娜·哈什米的关注，到访北京世园会时，她说“如果可以的话，我希望把中国的一切（产品）都带回巴基斯坦”^②。

经过70年的发展，中国重新站在世界舞台的中心，这也引起了西方国家的恐慌与不满，它们开始百般阻挠与污名化中国，恶意诋毁中国提出的“一带一路”倡议、中巴经济走廊项目，试图挑拨中巴关系。对此，巴基斯坦参议院外委会主席穆沙希德·侯赛因认为，“中国正在清晰展示其基于合作、互联互通与包容的世界观，而美国呈现的世界观是建立在矛盾、冲突和排他的基础上的”^③。巴基斯坦前驻华大使马苏德·哈立德也认为，“中国一直致力于鼓励外国投资和贸易。另外，中国也一直奉行与世界共享中国经济发展成果的理念，推动互利共赢和经济全球化进程”^④。可见，巴基斯坦政府官员对中国的国际形象予以积极、正面评价，而对西方媒体背离事实的报道持批评态度。

（二）巴基斯坦政府官员对中巴关系的看法

在被问及如何看待中巴关系时，巴基斯坦前总理阿齐兹形容中巴关系是“trust friend”（真朋友）^⑤，巴基斯坦前驻华大使马苏德·哈立德认为“中巴关系在当今世界的国家间关系中独一无二，是建立在相互信任和理解的基础

-
- ① 崔如：《巴基斯坦总统：中国是榜样 为巴中友谊自豪》，央视网，2019年9月28日，<http://m.news.cctv.com/2019/09/28/ARTIGusmfVGKi2mimuPHucuW190928.shtml>。
- ② 张六陆：《巴基斯坦驻华大使：从小就知道，中国是最可靠的朋友》，海外网，2019年10月9日，<http://opinion.haiwainet.cn/n/2019/1009/c353596-31641672.html>。
- ③ 刘畅：《巴基斯坦官员称赞中方在中美经贸磋商中的立场》，国际在线，2019年6月4日，<http://news.cri.cn/20190604/ab1a6600-4106-e045-7612-9c7e63b0f293.html>。
- ④ 钟玉岚、刘新、周欣：《专访巴基斯坦驻华大使：“一带一路”倡议对世界的影响与日俱增》，新华网，2019年3月13日，http://www.xinhuanet.com/world/2019-03/13/c_1210081056.htm。
- ⑤ 陈颖：《本端专访巴基斯坦前总理阿齐兹：“一带一路”解决我们很多问题》，浙江新闻，2019年3月27日，<https://zj.zjol.com.cn/news.html?id=1166148>。



之上的”^①，前巴基斯坦高级军官 S. M. 哈里也称“没有哪两个国家的关系能比巴中更紧密了”^②。尽管“一带一路”倡议、中巴经济走廊项目不断被西方媒体误读与污名化，但受访的巴基斯坦政府官员仍表达了支持与乐观态度。巴基斯坦国民议会副议长卡西姆·苏里表示，“中巴经济走廊对于巴基斯坦以及整个南亚和中亚地区都是有益的，巴基斯坦真诚期盼中巴经济走廊取得更大成功”^③。巴基斯坦经济事务部常务秘书努尔·艾哈迈德驳斥了有关“债务陷阱”的误导性言论，认为“中国一直大力支持巴基斯坦，并总能在经济危机时期施以援手。通过中巴经济走廊，中国正在巴基斯坦建设基础设施，挽救其经济”^④。为了确保中巴经济走廊项目的顺利开展，巴基斯坦甚至出动军方为中巴项目保驾护航。巴基斯坦三军新闻局局长阿西夫·加富尔在采访中提及巴基斯坦军方对中巴经济走廊的保护措施，“我们专门组建了约 2.5 万名士兵的部队，并计划再增组一个师的力量，以保障走廊建设和人员的安全”^⑤。

“外交和高端会议固然重要，但受众有限，两国人民需要更多方式去交流、互动。”^⑥ 巴基斯坦政府官员在看好中巴经济走廊项目、展望中巴友好关系的未来时，也提到两国民间交往尚不足，“与巴中之间的政治经济合作

-
- ① 钟玉岚、刘新、周欣：《专访巴基斯坦驻华大使：“一带一路”倡议对世界的影响与日俱增》，新华网，2019年3月13日，http://www.xinhuanet.com/world/2019-03/13/c_1210081056.htm。
 - ② 朱月红、王晗、宋婧祎：《[中国那些事儿] 巴基斯坦专家：“一带一路”授人以渔，红利惠及世界》，《中国日报》中文网，2019年6月28日，<http://cn.chinadaily.com.cn/a/201906/28/WS5d15ca25a3108375f8f2d17f.html>。
 - ③ 丁雪真：《英媒抹黑中巴经济走廊 巴专家驳斥：巴方对经济走廊的赞赏发自内心》，环球网，2019年12月12日，<https://world.huanqiu.com/article/9CaKrnKohF4?w=280>。
 - ④ 《巴媒：并非债务陷阱 中国是在挽救巴经济》，环球网，2019年6月4日，<https://oversea.huanqiu.com/article/9CaKrnKkNmT>。
 - ⑤ 《专访：巴基斯坦坚决为中巴经济走廊建设保驾护航——访巴三军新闻局局长阿西夫·加富尔》，新华网，2019年5月17日，http://www.xinhuanet.com/2019-05/17/c_1124507960.htm。
 - ⑥ 赵觉理：《巴基斯坦智库负责人：小心中巴“摩擦增多”背后的舆论战》，环球网，2019年5月31日，<https://world.huanqiu.com/article/9CaKrnKkMgc>。

相比，人文交流存在脱节情况”^①。民间交往的缺失显然会影响两国民众的感情与对彼此的认知，为西方媒体炮制谣言、误导民众、破坏中巴关系提供了可乘之机。对此，巴基斯坦驻华使馆新闻参赞赫娜·佛尔多斯认为，“中巴之间的未来和友谊现在就握在这些年轻人的手中，因为他们以后将在社会中发挥积极作用”^②。巴基斯坦驻华使馆前科技与教育参赞泽米尔·阿万也提到，“只有两国的年轻人之间互相了解，加深友谊，两国关系才会有更加光明的未来”^③。中巴民间尤其是年轻一代的交往，将会为中巴关系持续发展注入新活力与新动力。

（三）巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维对中国和中巴关系的看法

巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维接受了中国媒体的联合采访^④，表达对中国、中巴关系、中巴经济走廊项目等议题的看法：

阿尔维接受中国媒体联合采访时表示，中华人民共和国成立70年来，在扶贫减贫、经济发展及促进世界经济繁荣等各个领域都取得了巨大成就，为世界作出了榜样。他为两国间的深厚友谊感到自豪。

阿尔维说，在过去几十年里，中国在中国共产党领导下开创性地将市场经济与社会主义相结合，极大地解放了生产力，促进经济快速发展，成就了数亿人口脱贫的伟大事业。中国坚持走中国特色社会主义道路，人民以主人翁意识建设国家。生产力得到解放，收入不断增加，推动国家走向世界。中国之所以能发生这样大的变化，正是因为

① 赵觉理：《巴基斯坦智库负责人：小心中巴“摩擦增多”背后的舆论战》，环球网，2019年5月31日，<https://world.huanqiu.com/article/9CaKmKkMgc>。

② 谭利娅：《巴基斯坦外交官：中巴年轻人交流将助推两国友好关系进一步发展》，环球网，2019年4月27日，<https://world.huanqiu.com/article/9CaKmKk6q6>。

③ 刘畅：《巴基斯坦父子两代学者的中国情》，国际在线，2019年9月11日，<http://news.cri.cn/20190911/ff81ee29-5bfc-7359-32e2-943e1f06a5a5.html>。

④ 崔如：《巴基斯坦总统：中国是榜样 为巴中友谊自豪》，央视网，2019年9月28日，<http://m.news.cctv.com/2019/09/28/ARTIGusmfVCKi2mimuPHucuW190928.shtml>。



每个人都是奋斗者。我祝愿中国在习主席的领导下，继续实现美好发展蓝图。

阿尔维认为，中国还提出“一带一路”倡议，切实促进各国联通。中国的对外政策一个非常重要的特征就是，中国带来的是发展，而且从来不附加政治条件。中国的政策完全就是和平共处，互利共赢。

在谈及“一带一路”框架下的中巴经济走廊建设时，阿尔维说，中巴经济走廊帮助巴基斯坦解决了电力短缺等现实困难。我们见证了中国脱贫工作的成就。中国还成为在空间探索、人工智能、数字经济等领域领先的发展中国家。中巴经济走廊是一个全面的项目，我们可以从中学到很多中国的发展经验，学习如何提高人民生活水平。

在谈到两国友谊时，阿尔维说，巴中友谊是特殊的友谊，巴基斯坦是最先与中国建交的国家之一。巴基斯坦为巴中友谊感到自豪。我代表巴基斯坦政府和人民，祝中国人民国庆快乐，祝贺中华人民共和国成立70周年，巴中关系的历史辉煌灿烂。未来，我们的友谊也将越来越紧密，巴基斯坦人民和中国人民的友谊，历久弥坚，万古长青。

自2018年9月上任以来，阿里夫·阿尔维就在多个场合表示，巴基斯坦将中国视为最值得信赖的铁杆朋友，感谢中方长期的支持。阿尔维也对西方势力恶意围堵、孤立中国，污蔑、造谣中巴经济走廊项目等行为进行了驳斥。他在2019年多次祝贺中华人民共和国成立70年取得的成就，祝愿中国不断发展，继续实现美好发展蓝图。

综上所述，巴基斯坦政府官员频繁到访中国，学习中国的发展经验，开展交流合作，这势必会影响中巴经济走廊建设、文化科技交流、民间往来等领域。而他们对中国和中巴关系的认识，也会直接或间接影响巴基斯坦对华政策的制定与中巴关系未来走向。

五 中国与巴基斯坦互在使馆活动信息分析

驻外大使馆是主权国家对外的形象代表，往往通过文化、礼仪、教育等多种活动来影响所在国民众对该主权国的认知，并试图为双方的经济交往、文化互动、民间往来、国家友谊等领域做出更多贡献。2019 年是中国和巴基斯坦建交 68 周年，双方互在使馆通过举办多种活动，为中巴经济走廊、巴基斯坦建设、中巴友好关系做出了重要贡献。

本文通过收集整理 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日中国与巴基斯坦双方在使馆官方网站发布的活动信息，对这些活动的发布频率、主题等内容进行了分析，试图研究在构建中巴新型关系中两国互在使馆活动发挥的作用。

（一）中国与巴基斯坦互在使馆活动发布频率

由图 5 可知，2019 年，中国驻巴基斯坦大使馆官网^①和中国驻巴基斯坦大使馆经济商务处网站^②共发布 171 条信息，远高于巴基斯坦驻华大使馆官网^③发布的信息量（61 条）。从发布频率上看，中国驻巴大使馆官网和中国驻巴大使馆经济商务处网站发布的信息整体呈“高开低走”趋势。2019 年 1 月，相关发布量出现峰值（38 条），到同年 10 月信息发布量出现最低值（0 条）。相反，巴驻华大使馆官网“新闻与事件”栏在 2019 年前 5 个月未发布信息，而在同年 7~11 月发布信息则较频繁，信息量的峰值出现在 2019 年 8 月（23 条）。

① 中国驻巴基斯坦大使馆官网：<https://www.fmprc.gov.cn/ce/cepk/chn/>，2020 年 4 月 13 日统计。

② 中国驻巴基斯坦大使馆经济商务处：<http://pk.mofcom.gov.cn/>，2020 年 4 月 13 日统计。

③ 巴基斯坦驻华大使馆官网：<http://www.pakbj.org/html/cn/>，2020 年 4 月 13 日统计。

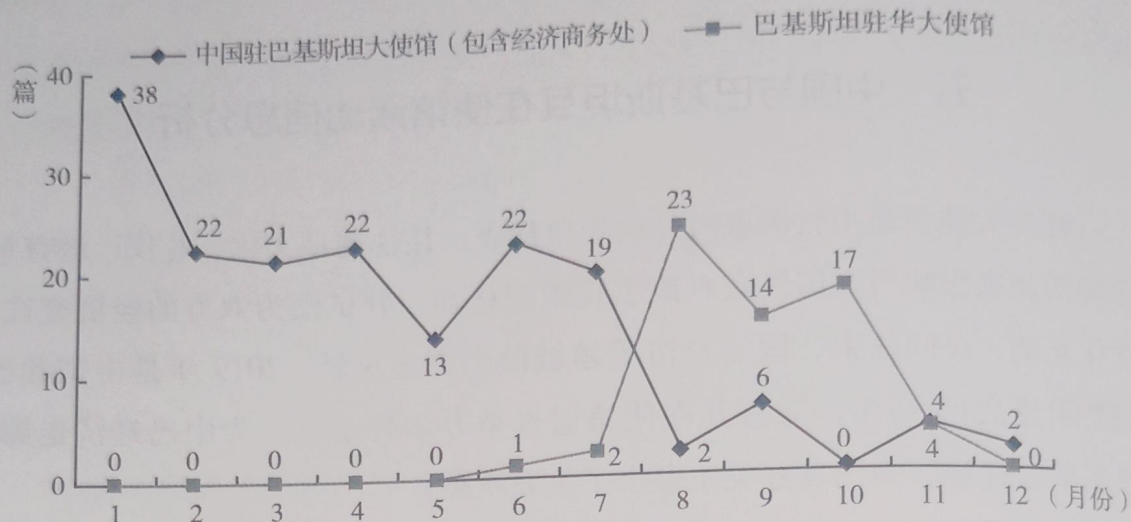


图5 2019年中巴两国互在使馆官网信息发布频率

资料来源：根据中巴互在使馆官网信息整理而成。

(二) 中国与巴基斯坦互在使馆活动报道的主题分类

2019年中国驻巴基斯坦大使馆官网和中国驻巴基斯坦大使馆经济商务处网站发布的171条信息中，与经济贸易相关的信息最多，高达145条；其次是使馆活动信息（18条）、文化交流信息（5条）、教育交流信息（3条）（见表9）。

表9 2019年中国驻巴大使馆官网和中国驻巴大使馆经济商务处网站信息分类

| 信息分类 | 条数 | 单位：条，% |
|------|-----|--------|
| | | 百分比 |
| 经贸信息 | 145 | 84.80 |
| 使馆活动 | 18 | 10.53 |
| 文化交流 | 5 | 2.92 |
| 教育交流 | 3 | 1.75 |
| 总计 | 171 | 100 |

资料来源：根据中国驻巴基斯坦大使馆官网信息整理而成。

通过整理2019年中国驻巴大使馆经济商务处网站发布的与经济贸易相关的信息，发现绝大多数信息是在介绍巴基斯坦的经济政策、经济现状、本

财年出口目标等。这些经贸信息大多是由巴基斯坦的《黎明报》《新闻报》《国民报》《论坛快报》等媒体提供，为中国投资者制定经济决策提供必要的信息支持。在使馆活动方面，2019年中国驻巴基斯坦大使馆举办了两场庆祝中华人民共和国成立70周年的活动，并举办了5场推广中国文化的阳光课堂、“一带一路”图片展等活动。为融入巴基斯坦社会，中国驻巴基斯坦大使馆在穆斯林传统节日古尔邦节举行了慰问活动，向使馆巴籍文职、工勤、安保等雇员致以节日的问候与祝福，并赠送慰问品。^①在文化交流方面，中国驻巴基斯坦大使馆推广了春节、元宵节等中国传统佳节。例如，在2019年1月27日，中国驻巴基斯坦大使馆举行巴基斯坦友好人士新春招待会。

与中国驻巴基斯坦大使馆侧重发布经贸信息的做法不同，巴基斯坦驻华大使馆官网“新闻与事件”栏，发布的61条信息集中关注印巴冲突、中巴两国高层交往等内容（见表10）。此外，巴基斯坦驻华大使馆“新闻与事件”栏发布的内容大多与巴基斯坦本国有关，如涉及印巴冲突、伊姆兰·汗总理在联合国大会上发表讲话等。其次，它们还报道中国与巴基斯坦两国高层频繁互访的消息，包括伊姆兰·汗总理访华、巴外交部部长访问北京、中共中央军事委员会副主席许其亮访问巴基斯坦、中国国务委员兼外交部部长王毅拜会伊姆兰·汗等。

表10 2019年巴基斯坦驻华大使馆官网“新闻与事件”栏信息分类

单位：条，%

| 信息分类 | 条数 | 百分比 |
|------|----|-------|
| 印巴冲突 | 23 | 37.70 |
| 高层交往 | 17 | 27.87 |
| 经贸信息 | 7 | 11.48 |
| 文化交流 | 7 | 11.48 |
| 使馆活动 | 4 | 6.56 |

^① 《驻巴基斯坦使馆举行古尔邦节慰问活动》，中国驻巴基斯坦大使馆官网，2019年8月9日，<https://www.fmprc.gov.cn/ce/cepk/chn/sghd/t1688092.htm>。



续表

| 信息分类 | 条数 | 百分比 |
|------|----|------|
| 本国时政 | 2 | 3.28 |
| 教育交流 | 1 | 1.63 |
| 总计 | 61 | 100 |

资料来源：根据巴基斯坦驻华大使馆官网信息整理而成。

综上所述，中巴两国使馆作为中国与巴基斯坦经贸往来、文化交流、旅游合作、青年学习等信息的窗口，既为双方开展各项活动提供了信息与物质支持，也为双方民间交往、达成共识、开创两国新型关系提供了决策支持。

六 结论与讨论

首先，对于巴基斯坦媒体对中国国家形象的认知，应该从更为理性和宽容的角度出发，看到巴基斯坦媒体发生的变化，并结合巴基斯坦的国情参与巴基斯坦的媒介内容生产过程。从目前来看，中国在巴留学生群体虽是一个沟通桥梁，但其作用还未得到充分挖掘。在媒体和文化沟通方面，他们能发挥的力量还较为不足。

其次，若想实现中巴文化相通的目标，就要通过具体实在的文化项目去夯实，要让中国多样的文化进入巴基斯坦的课堂，要在巴基斯坦的国外电视节目中占有一席之地，要进入普通百姓的日常生活，让中国元素成为一种喜闻乐见的元素。经济领域的合作、政治领域的互信，必然带来文化领域的交融，而这种交融景象也会呈现在两国媒体上、存在于两国人民心底。

再次，应该适应年轻网民的表达习惯，并摸索他们的发声规律，这就要普遍加强传媒研究领域的合作。深化中巴两国媒体智库之间的实质性合作，以及加强两国传媒人才的培养也是势在必行的。目前，巴基斯坦在华学习传媒相关专业的留学生数量可观，但反之中国赴巴进行研学的相关学者、教师和留学生还偏少。虽然国内设置“巴基斯坦研究中心”的单位众多，但能够较好运作并充满生机的并不多。

最后，在研究中国在巴形象和中巴关系时，我们除了要分析巴基斯坦媒体报道，也需要认真倾听巴基斯坦政府官员和两国使馆的声音。巴基斯坦政府官员尤其是政府高层频繁访问中国，往往能直接影响中巴关系，并对政策制定、经贸合作、中巴经济走廊项目建设等起到推动作用。两国使馆作为中巴交往合作的直接窗口，通过举办多种活动，来缩小两国民众的认知差异，努力营造更为友好的交流氛围。

总的来说，在应对“百年未有之大变局”时，巴基斯坦政界和人民一直都是中国的有力支持者和坚定维护者。事实也一次次证明，中巴之间的友谊是“牢不可破”的。中巴应该着力于促进更加坚实有力的合作，用实际的成绩和实在的获得感来消解谣言和诽谤。唯有苦干实干、并肩携手造福两国人民，才是正途，也是最终的正义。